

Punkt Kontaktowy do spraw Produktów (niezharmonizowanych)

Ostatnia aktualizacja: 2011-08-22

1. Podstawa prawna utworzenia Punktu Kontaktowego ds. Produktów - informacje ogólne

Podstawą prawną do utworzenia w Polsce Punktu Kontaktowego ds. Produktów jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 764/2008 z dnia 9 lipca 2008 roku ustanawiające procedury dotyczące stosowania niektórych krajowych przepisów technicznych do produktów wprowadzonych legalnie do obrotu w innym państwie członkowskim oraz uchylające decyzję nr 3052/95/WE.

Na mocy powyższego rozporządzenia państwa członkowskie zostały zobligowane do utworzenia na swoich terytoriach Punktów Kontaktowych ds. Produktów i przekazywania ich danych kontaktowych innym państwom członkowskim oraz Komisji.

W Polsce taki Punkt Kontaktowy ds. Produktów funkcjonuje w Ministerstwie Gospodarki w Departamencie Spraw Europejskich.

2. Główne zadania Punktu Kontaktowego ds. Produktów

Celem działania Punktu Kontaktowego ds. Produktów jest udzielanie informacji - na wniosek podmiotu gospodarczego lub właściwego organu innego państwa członkowskiego w zakresie:

- polskich przepisów technicznych odnoszących się do [produktów niezharmonizowanych](#) [1] (tj. nieposiadających odrębnych uregulowań na poziomie UE), mających zastosowanie do konkretnego rodzaju produktu, wprowadzonego legalnie do obrotu na rynek innego państwa członkowskiego;
- wymogu uzyskania odpowiedniego zezwolenia na wprowadzenie na rynek polski określonego produktu;
- [danych kontaktowych Punktów Kontaktowych ds. Produktów utworzonych w innych państwach członkowskich](#) [2];
- danych kontaktowych właściwych organów na terytorium RP, odpowiedzialnych za nadzorowanie wdrożenia danych przepisów technicznych;
- [polskich przepisów prawnych regulujących procedury odwoławcze w przypadku wystąpienia sporu między właściwymi organami a podmiotem gospodarczym](#) [3].

3. Forma udzielenia informacji przez Punkty Kontaktowy ds. Produktów

Punkt Kontaktowy ds. Produktów udziela informacji niedpłatnie, drogą elektroniczną (e-mailem) w terminie 15 dni roboczych od daty otrzymania kompletnego i właściwego przedmiotowo [wniosku / formularza](#) [4].

4. Zasada wzajemnego uznawania

Zasada wzajemnego uznawania, o której mowa w rozporządzeniu 764/2008, wynikającą z orzecznictwa Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości jest bardzo istotna z punktu widzenia zapewnienia zasady swobodnego przepływu towarów w ramach rynku wewnętrznego.

Zgodnie z tą zasadą towar, który został wyprodukowany i wprowadzony do obrotu zgodnie z przepisami obowiązującymi w państwie pochodzenia, musi zostać co do zasady dopuszczony do swobodnego przepływu i korzystać z dostępu do krajowych rynków wszystkich Państw Członkowskich Unii Europejskiej.

Oznacza to, iż Państwo Członkowskie nie może zakazać sprzedaży na swoim terytorium produktów, które zostały wprowadzone legalnie do obrotu w innym Państwie Członkowskim, nawet jeśli te produkty zostały wytworzone zgodnie z przepisami technicznymi innymi niż przepisy, które dotyczą produktów krajowych.

Wzajemne uznawanie dotyczy produktów, które nie podlegają środkom harmonizującym na szczeblu UE lub aspektów produktów nie objętych zakresem zastosowania takich przepisów.

Z zasady „wzajemnego uznawania” wynika zakaz stosowania między Państwami Członkowskimi:

- ograniczeń ilościowych w przywozie oraz wszelkich środków o skutku równoważnym;
- ograniczeń ilościowych w wywozie oraz wszelkich środków o skutku równoważnym.

Wyjątkowo zakazy lub ograniczenia przewozowe, wywozowe lub tranzytowe w handlu są prawnie dopuszczalne tylko wówczas, gdy są uzasadnione względami:

- moralności publicznej;
- porządku publicznego;
- bezpieczeństwa publicznego;
- ochrony zdrowia i życia ludzi i zwierząt lub ochrony roślin;
- ochrony narodowych dóbr kultury o wartości artystycznej, historycznej lub archeologicznej;
- ochrony własności przemysłowej i handlowej,
- pod warunkiem że zastosowane zakazy i ograniczenia nie stanowią środka arbitralnej dyskryminacji ani ukrytych ograniczeń w handlu między Państwami Członkowskimi.

Adres źródła:

<http://www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Instrumenty+rynku+wewnetrznego/Punkt+Kontaktowy+do+spraw+Produktow>

Odnosiniki:

[1] <http://ec.europa.eu/enterprise/intsub/a12/index.cfm?fuseaction=a12.menuproducts>

[2] <http://www.mg.gov.pl/Przedsiębiorcy/Punkty+kontaktowe+ds+produktow/Punkty+kontaktowe+UE>

[3] <http://www.eu-go.gov.pl/pl/informacje-prawne/rodki-prawne-w-przypadku-sporow/midzy-przedsiębiorc-a-org-w/>

[4] http://www.mg.gov.pl/files/upload/7862/Formularz-zgloszeniowy-PCP_0.doc