



Konkurs (porównanie ofert)

W związku z rozpoczęciem realizacji projektu systemowego w ramach Poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007-2013,

Minister Gospodarki ogłasza konkurs na Organizatora programów promocji o charakterze ogólnym (programów promocji)

Zasady przeprowadzenia konkursu

I. Lista programów promocji, których dotyczy Konkurs:

1. Wielobranżowa misja gospodarcza do Gruzji pod przewodnictwem przedstawiciela Kierownictwa MG – II połowa października 2010 r.,
2. Misja gospodarcza na targi DEFENSYS – Grecja/Saloniki - 28-31 października 2010 r.,
3. Misja gospodarcza towarzysząca wizycie Wicepremiera Waldemara Pawlaka do Turcji/Ankara – październik 2010 r.,
4. Stoisko narodowe na Międzynarodowych Targach Łódek Jachtów Salon Nautico 2010 – Hiszpania/Barcelona - 6-14 listopada 2010 r.,
5. Misja gospodarcza na targi China Industry Fair - Chiny/Shanghai - 9-13 listopada 2010 r.,
6. Misja gospodarcza na targi Israel Gateway 2010– Izrael/Tel Aviv - 29-30 listopada 2010 r.,
7. Misja gospodarcza na targi International Hotel/Motel & Restaurant Show – USA/New York - 13-16 listopada 2010 r.,
8. Stoisko narodowe polskich firm w Azerbejdżanie/Baku - listopad 2010 r.,
9. Misja gospodarcza w związku z wizytą Wicepremiera Waldemara Pawlaka w Zjednoczonych Emiratach Arabskich – listopad 2010 r.,
10. Misja gospodarcza na Międzynarodową Wystawę Przemysłu Obronnego INDODFENCE 2010 – Indonezja/Jakarta - 10-13 listopada 2010 r.,
11. Stoisko narodowe na Międzynarodowych Targach „Autumn International Fair” – Albania/Tirana - 25-30 listopad 2010 r.

II. Podmioty mogące brać udział w Konkursie:

1. Podmiot prowadzący od co najmniej 2 lat działalność gospodarczą w zakresie organizacji targów i wystaw zagranicznych, mający siedzibę lub miejsce zamieszkania w przypadku osób fizycznych – na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

2. Instytucja bądź organizacja zrzeszająca przedsiębiorców, prowadząca działalność gospodarczą.

W związku z dużą ilością programów promocji, które odbywać się będą w II połowie 2010 r. oraz koniecznością zapewnienia wysokiej jakości świadczonych usług, każdy z podmiotów biorących udział w konkursie może złożyć wyłączenie dwie oferty.

III. Obowiązki Organizatora.

W związku z realizacją programu promocji Organizator, zawrze z Ministrem Gospodarki umowę, w której zobowiązany zostanie do:

1. Organizacji kolektywnego udziału przedsiębiorców w targach lub misji gospodarczej wg specyfikacji określonej w pkt. I.
2. Udziału w zorganizowanym przez Ministra Gospodarki spotkaniu, którego celem będzie omówienie sposobu, zakresu, formy oraz warunków współfinansowania udziału przedsiębiorców w programie promocji o charakterze ogólnym.
3. Nieodpłatnego poprowadzenia zorganizowanego przez Ministra Gospodarki szkolenia warsztatowego dla uczestników programu promocji o charakterze ogólnym, którego celem będzie przekazanie informacji dotyczących specyfiki danego rynku oraz obowiązujących uregulowań prawnych i zwyczajów handlowych.
4. Zapewnienia, we współpracy z przedstawicielami Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w ambasadzie lub konsulacie nie został utworzony Wydział Promocji Handlu Inwestycji, właściwym Wydziałem Ekonomicznym Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej lub Konsulatu, odpowiedniej promocji działań promujących realizowanych w ramach programu promocji, w zakresie wskazanym przez siebie w ofercie, finansowanej poprzez wniesienie opłaty przez przedsiębiorcę biorącego udział w danym programie promocji.

IV. Finansowanie działań promujących realizowanych w ramach programu promocji.

Organizator nie otrzymuje od Ministra Gospodarki wynagrodzenia z tytułu realizacji działań promujących organizowanych w ramach programu promocji.

Przedsiębiorcy biorący udział w działaniach promujących, organizowanych w ramach programu promocji, mogą się ubiegać o przyznanie pomocy finansowej w trybie Rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 15 lipca 2010 r. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach Poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 (Dz. U. Nr 133, poz. 892). Przedmiotowe rozporządzenie wejdzie w życie w dniu 6 sierpnia 2010 r.

Wielkość pomocy na udział przedsiębiorcy w programie promocji o charakterze ogólnym nie może przekroczyć 50 % poniesionych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą i kwoty 25 tys. zł na udział w jednym programie promocji.

V. Zakres merytoryczny oferty.

Oferta powinna się składać z następujących elementów:

1.1. Opis doświadczeń podmiotu biorącego udział w konkursie, w organizacji przedsięwzięć promocyjnych z udziałem przedsiębiorców, w tym odbywających się za granicą.

W części tej w szczególności należy wymienić :

- a) nazwę, termin oraz miejsce przedsięwzięć promocyjnych zorganizowanych przez podmiot w ciągu ostatnich 5 lat,
- b) liczbę przedsiębiorców, którzy wzięli udział w wymienionych w podpunkcie a) przedsięwzięciach promocyjnych,

1.2. Opis zaplecza organizacyjnego podmiotu, niezbędnego do organizacji programu promocji.

2. Opis dodatkowych działań promujących, niewskazanych w ogłoszeniu o konkursie, które podmiot deklaruje się zrealizować w ramach programu promocji, w tym także zakres promocji wszystkich działań promujących zaplanowanych do realizacji w ramach programu promocji.

3. Określenie liczby przedsiębiorców, których podmiot deklaruje się pozyskać do udziału w programie promocji.

4. Określenie profilu działalności przedsiębiorców, których podmiot deklaruje się pozyskać do udziału w programie promocji (w przypadku targów branżowych, zakres działalności przedsiębiorcy musi wpisywać się w tematykę danej imprezy),

5. Określenie wysokości kosztów organizacji poszczególnych działań promujących, które zawierać będą koszty jednostkowe:

- a) m² powierzchni wystawienniczej,
- b) m² zabudowy wystawienniczej,
- c) wpisu do katalogu wystawienniczego,
- d) opłaty rejestracyjnej,
- e) noclegu uczestnika programu promocji o charakterze ogólnym,
- f) logistyki (obejmujące koszt przelotu oraz transportu lokalnego),
- g) innych zadań, które są niezbędne w związku z organizacją konkretnego działania promującego.

VI. Kryteria oceny oferty:

Minister Gospodarki przy wyborze Organizatora bierze pod uwagę:

- doświadczenie i zaplecze organizacyjne podmiotu ubiegającego się o organizację programu promocji - maksymalnie 10 pkt.,
- zakres dodatkowych działań promujących, które mogą zostać zrealizowane w ramach programu promocji, w tym także zakres promocji wszystkich działań promujących zaplanowanych do realizacji w ramach programu promocji o charakterze ogólnym - maksymalnie 10 pkt.,
- liczbę przedsiębiorców, których podmiot deklaruje się pozyskać do udziału w programie promocji – maksymalnie 30 pkt.,
- profil działalności przedsiębiorców, których podmiot deklaruje się pozyskać do udziału w programie promocji (w przypadku targów branżowych, zakres działalności przedsiębiorcy musi wpisywać się w tematykę danej imprezy) – maksymalnie 20 pkt.,
- wysokość kosztów organizacji poszczególnych działań promujących – maksymalnie 20 pkt.

VII. Kary za niewywiązanie się Organizatora z umowy zawartej z Ministrem Gospodarki.

W przypadku niezrealizowania lub nienależytego wykonania warunków oferty bądź umowy, takich jak np. niezapewnienie deklarowanej w ofercie liczby uczestników programu promocji o charakterze ogólnym, Minister Gospodarki może nałożyć na Organizatora karę, polegającą na obniżeniu punktacji ofert w przypadku kolejnego konkursu, w ramach którego Organizator ubiegać się będzie o realizację programu promocji wg wagi danego kryterium i stopnia jego niespełnienia.

VIII. Warunki składania ofert.

Oferta powinna zostać przygotowana komputerowo na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 4 do umowy. Do formularza oferty dołączyć należy kopię statutu lub innego dokumentu założycielskiego potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę do tego upoważnioną oraz wymagane załączniki. Ofertę należy przesłać w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić nazwę i adres autora oraz tekst: Oferta na Konkurs na Organizatora programu promocji o charakterze ogólnym o nazwie(należy wpisać nazwę programu promocji).

Termin składania ofert dla programów promocji określonych w ust. I pkt. 1,2,3,5,6,7,9,10 niniejszego ogłoszenia upływa **2 sierpnia br.** (decyduje data wpływu oferty do Ministerstwa Gospodarki).

Termin składania ofert dla programów promocji o charakterze ogólnym określonych w ust. I pkt. 4,8,11 niniejszego ogłoszenia upływa **9 sierpnia br.** (decyduje data wpływu oferty do Ministerstwa Gospodarki).

Miejsce składania ofert: Ministerstwo Gospodarki, Plac Trzech Krzyży 3/5, 00 -507 Warszawa – kancelaria ogólna.