

Wewnętrzna strona okładki

Priorytet 6 Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka
Polska gospodarka na rynku międzynarodowym

Działanie 6.5 PO IG „Promocja polskiej gospodarki”

Wsparcie w ramach priorytetu 6.5 przeznaczone jest na promowanie Polski jako atrakcyjnego partnera na rynku międzynarodowym, a zarazem atrakcyjnego miejsca do lokowania inwestycji, a także promowanie produktów wytworzonych w Polsce na rynku międzynarodowym oraz turystycznych walorów kraju.

Ze środków przeznaczonych na realizację działania 6.5 są współfinansowane projekty związane z:

1. badaniami rynków zagranicznych,
2. udziałem w imprezach targowych,
3. doradztwem i szkoleniami w zakresie promocji sprzedaży za granicą i promocji eksportu.

Środki te w głównej mierze są przeznaczone dla przedsiębiorców, którzy są zainteresowani nawiązywaniem kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi.

Poddziałanie 6.5.2 PO IG „Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji”

W obecnym świecie postępującej globalizacji promocja towarów i usług coraz częściej odbywa się z wykorzystaniem nowoczesnych technik informatycznych, przez strony internetowe, reklamę w mediach, akcje wizerunkowo-medialne. Te nowoczesne formy promocji zdobywają coraz więcej zwolenników, którzy twierdzą, iż tradycyjne metody promocji produktów, usług nie spełniają już zamierzonego celu. Niemniej jednak należy zauważyć, iż zainteresowanie przedsiębiorców tradycyjnymi metodami promocji takimi jak targi międzynarodowe, wystawy ciągle ma swoich

zwolenników. Wynika to przede wszystkim z wymiernej korzyści jaką jest możliwość bezpośredniego kontaktu z klientem, przyszłym kontrahentem, nabywcą. Uczestnictwo przedsiębiorców w targach, wystawach narodowych, misjach gospodarczych pozwala bowiem na bezpośrednią, szczegółową prezentację ich produktów, usług, co jest najlepszą reklamą i promocją. Dlatego w ramach priorytetu 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, wyodrębnione zostało poddziałanie 6.5.2 „Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji”, które dedykowane jest dla eksporterów. Wdrażane przez Ministra Gospodarki poddziałanie ma na celu wypromowanie na rynku międzynarodowym produktów wytworzonych w Polsce. Ze środków przeznaczonych na realizację przedmiotowego poddziałania współfinansowane są przede wszystkim projekty związane z udziałem przedsiębiorców w imprezach targowych, wystawienniczych, misjach gospodarczych, seminariach, konferencjach, jako sprawdzone metody nawiązywania współpracy międzynarodowej.

Środki przeznaczone na realizację przedmiotowego poddziałania przeznaczone są dla przedsiębiorców (prowadzących działalność gospodarczą i mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku osób fizycznych główne miejsce wykonywania działalności gospodarczej), którzy są zainteresowani nawiązywaniem kontaktów handlowych z partnerami zagranicznymi.

Cel poddziałania 6.5.2 PO IG

Poddziałanie 6.5.2 PO IG realizowane jest w celu wzmocnienia konkurencyjności gospodarki poprzez:

1. poprawę wizerunku polskiej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych,
2. nawiązanie przez przedsiębiorców kontaktów gospodarczych,
3. wypromowanie polskich specjalności eksportowych.

Zasadniczymi instrumentami realizacji tego poddziałania jest udzielanie wsparcia przedsiębiorcom uczestniczącym w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym.

Obecnie zasadniczym instrumentem realizacji tego poddziałania jest wsparcie udzielane przedsiębiorcom uczestniczącym w programach promocji o charakterze ogólnym, w ramach jakiego przedsiębiorcy mogą uczestniczyć m.in.: w **międzynarodowych targach, wystawach narodowych, misjach gospodarczych, seminariach, konferencjach, pokazach.**

Pomoc udzielana przedsiębiorcom w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG stanowi pomoc *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1998/2006 z dnia 15 grudnia 2006 r. w sprawie stosowania art. 87 i 8 Traktatu do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 379 z 28.12.2006, str. 5). Szczegółowe zasady przyznawania dofinansowania w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG uregulowane zostały w rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 15 lipca 2010 r. w *sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013* (Dz. U. Nr 133, poz. 892, z późn. zm.).

Podmioty uprawnione do uzyskania wsparcia z poddziałania 6.5.2 PO IG - beneficjenci

Przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy zgłosili swój udział w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym.

Rodzaje projektów kwalifikujących się do udziału w poddziałaniu 6.5.2 PO IG

Wsparcie w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG będzie dedykowane dla przedsiębiorców biorących udział w:

1. branżowych programach promocji,
2. programach promocji o charakterze ogólnym.

Branżowy program promocji to koncepcja obejmująca okres nie dłuższy niż 36 miesięcy, w której określone będą:

1. rodzaje i terminy działań promujących jedną branżę lub producentów towarów jednego rodzaju,
2. rynki, na których prowadzone są działania promujące,
3. katalog rodzajów działalności związanych z daną branżą, usługami lub towarami jednego rodzaju,
4. katalog produktów, usług lub towarów jednego rodzaju, które będą objęte działaniami promującymi - realizowana na podstawie umowy o realizację programu branżowego zawartej w ramach poddziałania 6.5.1 PO IG, 2007 – 2013.

Kierownictwo Ministerstwa Gospodarki podjęło decyzję o wyborze 15 branż/grup produktowych/usługowych, które zostaną wsparte w związku z realizacją branżowych programów promocji w ramach poddziałania 6.5.1 oraz 6.5.2 PO IG, lata 2007-2013.

Lista wybranych branż/grup produktowych/usługowych:

1. Branża meblarska,
2. Branża jubilersko – bursztynicza,
3. Usługi IT i ICT,
4. Produkcja jachtów i łodzi rekreacyjnych,

5. Przemysł biotechnologiczny i farmaceutyczny,
6. Produkcja sprzętu medycznego i aparatury pomiarowej,
7. Branża stolarki okiennej i drzwiowej,
8. Budownictwo,
9. Branża ochrony i zachowania zabytków,
10. Kosmetyki,
11. Maszyny i urządzenia górnicze,
12. Odzież, dodatki, galanteria skórzana,
13. Turystyka medyczna,
14. Przemysł obronny,
15. Polskie specjalności żywnościowe (w ramach niniejszej grupy, wsparcie udzielane będzie zgodnie z zapisami § 1 ust. 3 Rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji w ramach poddziałania 6.5.2 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

Przedsiębiorca, w ramach udziału w branżowym programie promocji, zobowiązuje się do udziału w co najmniej 50% działań promocyjnych, liczonych w stosunku do ilości wszystkich działań zaplanowanych w ramach branżowego programu promocji.

Programy promocji o charakterze ogólnym są to jednorazowe imprezy promujące Polskę i polską gospodarkę w kraju i za granicą. Lista programów promocji o charakterze ogólnym jest ogłaszana przez ministra właściwego do spraw gospodarki i publikowana na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki, na każdy rok kalendarzowy.

Maksymalna wartość wsparcia w ramach poddziałania 6.5.2. PO IG

- **Obecnie maksymalna wartość wsparcia w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG**, o jaką mogą ubiegać się przedsiębiorcy w związku z udziałem w jednej imprezie objętej programem promocji o charakterze ogólnym nie może przekroczyć **75 %** poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia pomocą, bez ograniczenia kwotowego.
- Przedsiębiorcy muszą jedynie pamiętać, aby **nie przekroczyć maksymalnej kwoty pomocy *de minimis***, o jaką mogą się ubiegać w roku składania wniosku o dofinansowanie oraz poprzedzających go dwóch latach, tj. **200 tys. EURO, a w przypadku przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w sektorze transportu drogowego 100 tys. euro.**

Przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie następujących rodzajów kosztów:

- wynajmu powierzchni wystawienniczej;
- wynajmu zabudowy powierzchni wystawienniczej;
- wynajmu sal konferencyjnych;
- zakupu usług w zakresie obsługi technicznej, w tym nagłośnienia i oświetlenia powierzchni wystawienniczej (stoiska) lub sal konferencyjnych;
- zakupu usług w zakresie organizacji seminariów, konferencji, pokazów, prezentacji produktów lub usług oraz degustacji;
- udziału w polskich i zagranicznych konferencjach, kongresach, seminariach, pokazach, degustacjach, spotkaniach bilateralnych i wyjazdach studyjnych;
- szkoleń związanych z udziałem w programach promocji;
- zakupu usług tłumaczenia symultanicznego lub konsekutywnego;

- zakupu usługi transportu osób, o ile jest to związane z organizacją seminariów, konferencji, pokazów oraz degustacji lub organizacją branżowej misji gospodarczej;
- zakupu usługi transportu i spedycji eksponatów, w związku z udziałem w targach, wystawach lub branżowych misjach gospodarczych wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną;
- wpisu do katalogu targowego, opłaty rejestracyjnej oraz reklamy w mediach targowych;
- zakupu usługi przygotowania i druku materiałów promocyjnych i reklamowych oraz tłumaczenia tych materiałów;
- przygotowania lub zakupu materiałów reklamowych;
- przygotowania i publikacji reklam i informacji prasowych;
- produkcji i emisji kampanii reklamowych;
- przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczących w targach lub wystawach w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia targów lub wystawy, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju (Dz. U. Nr 236, poz. 1991, z późn. zm.);
- przejazdu i noclegu przedsiębiorcy lub nie więcej niż dwóch pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w branżowej misji gospodarczej, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia tej misji, zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju;

- zakupu biletu wstępu w celu zwiedzenia targów lub wystaw, związanych z branżową misją gospodarczą;
- zakupu usług doradczych i prawnych związanych z uzyskaniem dokumentu uprawniającego do wprowadzenia towarów lub usług na rynki określone w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym;
- przygotowania i tłumaczenia dokumentacji technicznej;
- transportu i ubezpieczenia próbek wyrobu i dokumentacji technicznej, wysłanych do badań certyfikacyjnych;
- przeprowadzenia audytu certyfikatu wyrobu;
- przeprowadzenia badań certyfikacyjnych wyrobu;
- wystawienia i wydania certyfikatu wyrobu;
- promocji ponoszonych w związku z informowaniem o współfinansowaniu udziału przedsiębiorcy w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym ze środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej.

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia

Nabór wniosków o udzielenie wsparcia odbywa się w sposób ciągły od dnia opublikowania ogłoszenia o konkursie.

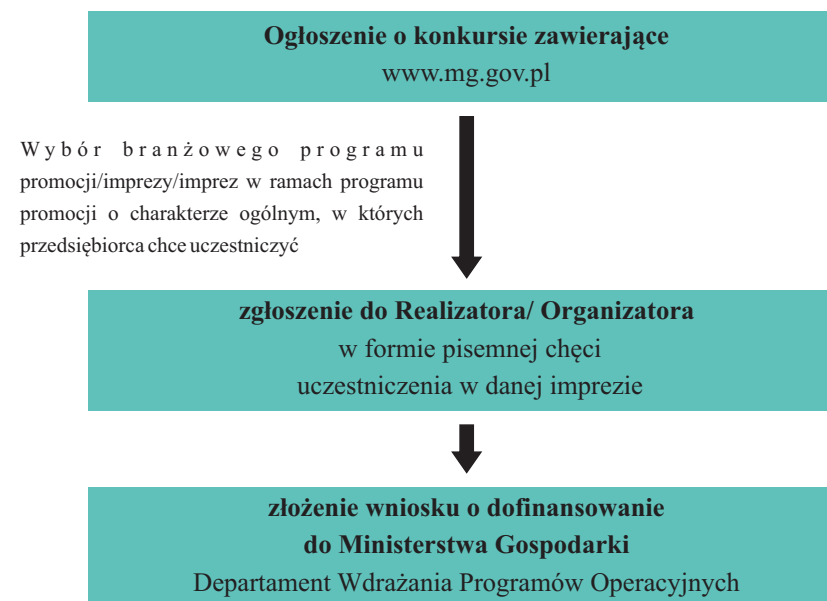
W ramach **branżowego programu promocji** przedsiębiorca jest zobowiązany złożyć wniosek o dofinansowanie przed terminem rozpoczęcia pierwszego z działań promujących, do których zgłosił udział, określonych w branżowym programie promocji.

W ramach **programu promocji o charakterze ogólnym** złożenie wniosku o udzielenie pomocy musi nastąpić **nie później niż 30 dni przed terminem rozpoczęcia imprezy**, w której wnioskodawca chce wziąć udział.

Za dzień złożenia wniosku uznaje się dzień jego wpływu do Ministerstwa Gospodarki.

Dodatkowo przed złożeniem wniosku o dofinansowanie do Ministerstwa Gospodarki, przedsiębiorca jest zobowiązany do zgłoszenia w formie pisemnej udziału w danej imprezie jej Realizatorowi/Organizatorowi ¹.

Dane teleadresowe Realizatorów/Organizatorów publikowane są wraz z ogłoszeniem o konkursie.



¹Minister Gospodarki dokonuje wyboru koncepcji każdego branżowego programu promocji wraz z jego Realizatorem oraz Organizatora dla poszczególnych imprez realizowanych w ramach programów promocji o charakterze ogólnym.

Ocena wniosków o dofinansowanie

W pierwszej kolejności dokumenty aplikacyjne są poddawane ocenie formalnej. Gdy ocena wykaże uchybienia formalne, przedsiębiorca w wyznaczonym terminie jest zobowiązany do uzupełnienia lub poprawienia stwierdzonych błędów.

Pomoc udzielana w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG jest pomocą *de minimis*, w związku z czym przedsiębiorca wraz z dokumentacją aplikacyjną zobowiązany jest **przedłożyć formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis**, którego wzór został określony rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc *de minimis* (Dz. U. Nr 53, poz. 311).

Wybrane kryteria oceny wniosków o dofinansowanie

- Wniosek wraz z załącznikami został złożony w Departamencie Wdrażania Programów Operacyjnych w Ministerstwie Gospodarki w wersji papierowej i na nośniku danych.
- Wniosek został złożony w terminie naboru wniosków na właściwym formularzu wniosku, określonym dla poddziałania 6.5.2 PO IG i wraz z załącznikami wymaganymi na etapie składania wniosku.
- Wniosek wraz z załącznikami jest przygotowany (w tym wszystkie wymagane pola wypełnione) zgodnie z wymogami formalnymi zawartymi w Instrukcji do wniosku.
- Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie (na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. Nr 157 poz. 1240)).
- Realizacja przedsięwzięcia mieści się w ramach czasowych działania PO IG oraz branżowego programu promocji lub programu promocji o charakterze ogólnym.

- Wnioskowana kwota wsparcia jest zgodna z zasadami finansowania projektów obowiązujących dla poddziałania 6.5.2. PO IG.
- Przedsiębiorca zgłosi swój udział w branżowym programie promocji lub programie promocji o charakterze ogólnym.
- Planowane wydatki są uzasadnione, racjonalne i adekwatne do zakresu i celów projektu oraz celów poddziałania.
- Wskaźniki produktu i rezultatu projektu są: obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu oraz adekwatne dla danego rodzaju projektu.

Wniosek poprawny pod względem formalnym poddaje się ocenie merytorycznej obligatoryjnej i fakultatywnej na posiedzeniu Komisji Konkursowej.

Wniosek o dofinansowanie, aby był rekomendowany do wsparcia, musi spełnić wszystkie kryteria oceny merytorycznej obligatoryjnej oraz uzyskać **minimum 2 punkty na 25** możliwych z oceny merytorycznej fakultatywnej.

Podczas oceny merytorycznej fakultatywnej punkty przyznawane są za:

- posiadanie udziału eksportu w całkowitej sprzedaży przekraczającego 30%;
- posiadanie strategii rozwoju eksportu;
- prowadzenie, współpracę lub finansowanie badań i rozwoju produktów lub usług, które są lub będą stanowiły przedmiot eksportu;
- posiadanie na produkt będący przedmiotem obecnego lub planowanego eksportu: patentu na wynalazek, prawa z rejestracji topografii układów scalonych, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa używania oznaczenia geograficznego, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego;
- posiadanie akredytowanych certyfikatów: jakości, Systemu Zarządzania BHP lub Systemu Zarządzania Środowiskowego.

Szczegółowy opis kryteriów oceny formalnej, merytorycznej oraz możliwych do zdobycia punktów znajduje się w dokumencie pn.: **Przewodnik po kryteriach wyboru operacji finansowych w ramach PO IG 2007 – 2013.**

Po zakończeniu etapu oceny dokumentacji aplikacyjnej przedsiębiorca jest informowany o jej wyniku, a z przedsiębiorcami których wnioski są rekomendowane do wsparcia zawierane są umowy o dofinansowanie.

Ostatnim etapem procedury związanej z przyznawaniem dofinansowania jest złożenie wniosku o płatność. Ułatwieniem, w tym zakresie dla przedsiębiorców jest fakt, iż do wniosku o płatność nie wymagane jest składanie dokumentów księgowych, a jedynie ich zestawienie w formie tabelarycznej. Tym samym na podstawie wniosku o płatność oraz zestawienia dokumentów księgowych dokonywana jest refundacja poniesionych wydatków.

Szczegółowe informacje na temat poddziałania oraz pełna dokumentacja aplikacyjna znajduje się na stronie internetowej Ministerstwa Gospodarki, w zakładce dotyczącej Funduszy Unii Europejskiej, poddziałanie 6.5.2 PO IG:

<http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/Dzialanie+652>

Wskazówki praktyczne dotyczące etapu rozliczania umowy na postawie doświadczeń Instytucji Wdrażającej

1. Podejmuj działania mające na celu promocję projektu.
2. Informuj Instytucję Wdrażającą na bieżąco o problemach napotkanych podczas realizacji projektu.
3. Wypełniaj wniosek o płatność zawsze w aktualnej wersji Generатора Wniosków o płatność oraz zgodnie z aktualnie obowiązującą Instrukcją wypełniania wniosku beneficjenta o płatność.
4. Do wniosku o płatność dołącz tylko Zestawienie Dokumentów Księgowych. Nie załączaj samych dokumentów księgowych (tj. faktur, rachunków, poleceń przelewu).
5. W swojej dokumentacji dotyczącej projektu posiadaj księgowe dokumenty źródłowe opisane w sposób prawidłowy i pełny, zgodnie z informacją zawartą w Instrukcji wypełniania wniosków (do pobrania z Generатора Wniosków).

Wskazówki praktyczne dotyczące wypełniania i składania wniosku o dofinansowanie na postawie doświadczeń Instytucji Wdrażającej

1. Nie odkładaj złożenia dokumentacji aplikacyjnej na ostatnią chwilę.
2. Przed przystąpieniem do wypełniania wniosku zapoznaj się z instrukcją jego wypełnienia.
3. Wypełniając wniosek weź pod uwagę kryteria oceny formalnej i merytorycznej.
4. Pamiętaj o wypełnieniu wszystkich rubryk.
5. Zwróć uwagę na spójność informacji wskazywanych w różnych częściach wniosku.
6. Sprawdź poprawność wyliczeń arytmetycznych.

