

MINISTERSTWO GOSPODARKI

INSTRUMENTY UMIĘDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW

Departament Instrumentów Wsparcia

Warszawa, 2009

MINISTERSTWO GOSPODARKI

**INSTRUMENTY
UMIĘDZYNARODOWIENIA
DZIAŁALNOŚCI
PRZEDSIĘBIORCÓW**

Departament Instrumentów Wsparcia

Warszawa, 2009

Ministerstwo Gospodarki

Instrumenty umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorców

© Copyright by Ministerstwo Gospodarki, Departament Instrumentów Wsparcia,
Warszawa, 2009

Opracowano w Departamencie Instrumentów Wsparcia Ministerstwa Gospodarki

ISBN: 978-83-7204-819-6

Współpraca wydawnicza: Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom



1960

Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy
26-600 Radom, ul. K. Pułaskiego 6/10
tel. centr. (+48) 36 442 41, fax (+48) 36 447 65
e-mail: instytut@itee.radom.pl <http://www.itee.radom.pl>

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie Wiceprezesa Rady Ministrów Ministra Gospodarki Waldemara Pawlaka	5
Streszczenie	7
I. Instrumenty wspierania aktywności polskich przedsiębiorców za granicą.....	9
I.1. Instrumenty bezpośrednie	9
I.1.1. Branżowe projekty promocyjne dotyczące eksportu	9
I.1.2. Certyfikaty eksportowe.....	9
I.1.3. Przedsięwzięcia promocyjne i wspierające eksport	10
I.1.4. Przedsięwzięcia wydawnicze promujące eksport	10
I.1.5. Paszport do eksportu	11
I.1.6. Branżowe programy promocyjne.....	12
I.1.7. Programy promocyjne ogólne.....	12
I.2. Instrumenty pośrednie – instytucje wspierające przedsiębiorców	13
I.2.1. Wydziały i Portal Promocji Handlu i Inwestycji	13
I.2.2. Portal Promocji Eksportu	14
I.2.3. Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE).....	14
I.2.4. Baza danych Eulex zawierająca akty prawne UE odnoszące się do sektora MSP	15
I.2.5. Usługi doradcze na rzecz przedsiębiorców	15
I.3. Instrumenty wspierania instytucji otoczenia biznesu	16
I.3.1. Wsparcie udziału organizacji przedsiębiorców w pracach międzynarodowych grup lub organizacji branżowych	16
I.3.2. Wsparcie dla sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów	16
I.3.3. Promocja ogólna polskich specjalności eksportowych	17
I.3.4. Szwajcarsko-Polski Program Współpracy – tzw. Instrument Szwajcarski	17
II. Instrumenty wspierania przedsiębiorców inwestujących w innowacje.....	18
II.1. Instrumenty bezpośrednie	18
II.1.1. Bony na innowacje.....	18
II.1.2. Pożyczka na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym.....	18
II.1.3. Kredyt Technologiczny – premia technologiczna	18
II.1.4. Wsparcie na prace badawcze i rozwojowe oraz wdrożenie wyników tych prac	19
II.1.5. Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego.....	19
II.1.6. Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym	20
II.1.7. Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym.....	21
II.1.8. Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych.....	23
II.1.9. Zarządzanie własnością intelektualną.....	25
II.1.10. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej	25
II.1.11. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.....	26
II.2. Instrumenty pośrednie – instytucje wspierające przedsiębiorców	27
II.2.1. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości	27
II.2.2. Inkubatory technologiczne	27
II.2.3. Parki technologiczne	28
II.2.4. Parki przemysłowe	28
II.2.5. Klastry	29
II.2.6. Fundusze kapitału zaangażowanego	29
II.2.7. Fundusze pożyczkowe	29

II.2.8. Fundusze poręczeniowe.....	30
II.2.9. Anioły biznesu.....	30
II.2.10. Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU).....	30
II.2.11. Krajowa Sieć Innowacji (KSI)	31
II.2.12. Europejska sieć Enterprise Europe Network.....	31
II.3. Instrumenty wspierania instytucji otoczenia biznesu	33
II.3.1. Wsparcie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.....	33
II.3.2. Inicjowanie działalności innowacyjnej	33
II.3.3. Wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka.....	34
II.3.4. Finansowanie działalności krajowych punktów kontaktowych do Programu CIP oraz wsparcie finansowe działalności polskich konsorcjów wchodzących w skład europejskiej sieci Enterprise Europe Network.....	34
II.3.5. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym	34
II.3.6. Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych	35
II.3.7. Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP	36
II.3.8. Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym.....	37
II.3.9. Program wsparcia współpracy międzynarodowej klastrów w zakresie badań, rozwoju technologicznego lub innowacji „Innovation Express”	37

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością oddaję w Państwa ręce *Informator „Instrumenty umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorców”* stanowiący kompendium wiedzy o dostępnych instrumentach wsparcia przedsiębiorców oraz instytucji ich wspierających, przygotowany przez Ministerstwo Gospodarki.

W dobie globalizacji kluczowe dla rozwoju gospodarczego państwa jest zapewnienie warunków do umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorców. Odbywać się to powinno poprzez wspieranie działalności eksportowej, współpracy z partnerami zagranicznymi, jak również polskich inwestycji zagranicznych.

Polskie przedsiębiorstwa, aby skutecznie konkurować w ramach globalnej gospodarki muszą być przedsiębiorstwami innowacyjnymi. W celu wspierania tego procesu tworzone są warunki i instrumenty ułatwiające wdrażanie nowych technologii oraz rozwój przedsiębiorstw na bazie innowacyjnych pomysłów.

Przedsiębiorca, aby dotrzeć do interesujących i kompleksowych wiadomości, z trudem porusza się w obecnym gąszczu informacji. *Informator* wychodzi naprzeciw tym problemom i w sposób przejrzysty, dzięki odpowiedniemu podziałowi merytorycznemu oraz graficznemu, prezentuje kolejne instrumenty wsparcia. W celu zapewnienia dostępu do aktualnych informacji do każdego z prezentowanych instrumentów przypisany został adres strony internetowej, na której czytelnik znajdzie najnowsze informacje.

Żywię głęboką nadzieję, że *Informator „Instrumenty umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorców”* stanie się dla Państwa swego rodzaju przewodnikiem po dostępnych instrumentach wsparcia i pomoże osiągnąć sukces w konkurowaniu na globalnym rynku.

Z poważaniem,



Waldemar Pawlak

Wiceprezes Rady Ministrów
Minister Gospodarki

Streszczenie

Prezentowany *Informator* został przygotowany dla przedsiębiorców, głównie z sektora MSP, zainteresowanych obecnością na rynkach zagranicznych (eksporterów oraz inwestorów). Przedstawia informacje o dostępnych i planowanych do uruchomienia w najbliższym czasie instrumentach wsparcia, które mają na celu ułatwienie funkcjonowania i konkurencyjności na globalnym rynku. *Informator* może również stanowić przydatne narzędzie dla instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorców.

Informator został podzielony na dwie części. W części pierwszej zostały przedstawione instrumenty nakierowane na promocję polskich produktów i inwestycji za granicą, natomiast w części drugiej zostały zaprezentowane instrumenty oddziałujące na wykreowanie w Polsce konkurencyjnych produktów. Bez poprawy konkurencyjności i innowacyjności oferty produktowej polskich przedsiębiorstw trudno będzie zwiększyć ich obecność na rynku globalnym.

Dostępne instrumenty zostały podzielone na trzy grupy: bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorców – pomoc kierowana wprost do przedsiębiorców (strony oznaczone fioletowym paskiem), instrumenty pośrednie – wsparcie płynące z szeroko rozumianych instytucji otoczenia biznesu (IOB) (strony oznaczone zielonym paskiem). Trzecia grupa to wsparcie oferowane IOB (strony oznaczone niebieskim paskiem).

Dzięki takiemu podziałowi łatwo odnaleźć dostępną pomoc skierowaną do przedsiębiorców bezpośrednio z instytucji wdrażających, pomoc, jaką przedsiębiorcy mogą uzyskać od IOB oraz poznać wsparcie dla tych instytucji.

Szczególnie przydatne jest przedstawienie w *Informatorze* stron internetowych, na których przedsiębiorcy znajdą pełne i aktualne informacje na temat poszczególnych instrumentów.

Część pierwszą *Informatora* stanowią instrumenty wspierania aktywności polskich przedsiębiorców za granicą (przede wszystkim sprzedających i inwestujących).

Instrumenty bezpośrednie oferują dofinansowanie: organizacji różnego typu branżowych przedsięwzięć promocyjnych (pokazów, degustacji, wystaw, szkoleń i warsztatów), uzyskiwania certyfikatów, świadectw oraz atestów niezbędnych na rynkach zagranicznych, organizacji seminariów i konferencji, wydawnictw i materiałów promujących eksport. Jednym z najnowszych instrumentów jest „*paszport do eksportu*” skierowany do przedsiębiorstw z sektora MSP, rozpoczynających działalność eksportową lub potencjalnych eksporterów. Projektowane nowe instrumenty umożliwią wsparcie ogólnych oraz branżowych programów promocyjnych.

Instrumenty pośrednie to między innymi portale, dostarczające informacji o warunkach i możliwościach eksportu na różne rynki oraz o możliwościach wsparcia przez Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (46 Wydziałów), działające w 42 krajach oraz Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów, które wkrótce rozpoczną działalność (w 16 województwach).

W ramach wspierania aktywności polskich przedsiębiorców za granicą wsparcie mogą uzyskać również *instytucje otoczenia biznesu*, działające na ich rzecz dzięki takim instrumentom jak wsparcie udziału organizacji przedsiębiorców w pracach międzynarodowych grup lub organizacji branżowych, wsparcie dla sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów, promocja ogólna polskich specjalności eksportowych oraz tzw. Instrument Szwajcarski.

Część drugą *Informatora* stanowią instrumenty wspierania innowacyjności przedsiębiorców.

Instrumenty bezpośrednie obejmują zarówno zachęty dla przedsiębiorców do nawiązania współpracy z instytucjami naukowymi (bony na innowacje), pożyczki na zakup i wdrażanie wyników prac badawczych, kredyt technologiczny, wsparcie projektów badawczych i rozwojowych na rzecz przedsiębiorców i ich wdrożenia oraz w zakresie wzornictwa przemysłowego, jak również instrumenty wspierające inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym w sektorze produkcyjnym czy nowoczesnych usług. Ponadto bezpośrednie wsparcie dotyczy zarządzania własnością intelektualną, działalności w gospodarce elektronicznej.

W ramach *instrumentów pośrednich* przedstawiono instytucje i sieci instytucji oferujących przedsiębiorcom różnego rodzaju wsparcie. Należą do nich: akademickie inkubatory przedsiębiorczości, inkubatory i parki technologiczne, parki przemysłowe, klastry, fundusze kapitału zaangażowanego, fundusze pożyczkowe, poręczeniowe, aniołowie biznesu, Krajowy System Usług dla MSP, zrzeszający ponad 200 instytucji wspierających przedsiębiorców, również tych działających w obszarze innowacji (KSI), oraz europejska sieć *Enterprise Europe Network*.

Działalność powyższych instytucji jest wspierana w ramach wielu działań takich jak: wsparcie AIP – projekt Ministerstwa Gospodarki; inicjowanie działalności innowacyjnej: wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka; finansowanie działalności krajowych punktów kontaktowych do Programu CIP oraz wsparcie finansowe działalności polskich konsorcjów wchodzących w skład europejskiej sieci *Enterprise Europe Network*; wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych; wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym; wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym; program wspierający współpracę międzynarodową klastrów „*Innovation Express*”.

I. Instrumenty wspierania aktywności polskich przedsiębiorców za granicą

I.1. Instrumenty bezpośrednie

I.1.1. Branżowe projekty promocyjne dotyczące eksportu

Podstawa prawna: rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 roku w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. z 2007 r. Nr 211, poz. 1542).

Cel: wsparcie przedsięwzięć, realizowanych w ciągu jednego roku kalendarzowego, obejmujących co najmniej dwie formy działań promocyjnych, takich jak: pokazy, degustacje, wystawy, prezentacje, demonstracje, spotkania branżowe, szkolenia i warsztaty realizowane w kraju i za granicą, badania rynku zagranicznego.

Budżet: 1 800 000 PLN na 2009 r., nabór wniosków na rok 2009 został zakończony (informacje o kolejnym naborze będą na stronie internetowej).

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tworzący grupę co najmniej 4 przedsiębiorców biorących udział w projekcie.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie większa niż 50 000 PLN. Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy biorącego udział w projekcie: nie większa niż 8 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane wyłącznie wydatki na:

- a) transport eksponatów, ich ubezpieczenie, odprawę celną i spedycję,
- b) wynajem powierzchni wystawienniczej lub sal,
- c) zabudowę powierzchni, montaż, scenografię,
- d) obsługę techniczną,
- e) przygotowanie i wydruk zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych,
- f) przejazd i zakwaterowanie jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie,
- g) przeprowadzenie badania rynku zagranicznego.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.eksporter.gov.pl/ppe/informacje/podglad?akcja=wyswietl&idWersjiJezykowej=36080>

I.1.2. Certyfikaty eksportowe

Podstawa prawna: rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 roku w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na uzyskanie certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych (Dz. U. z 2007r. Nr 210, poz. 1552).

Cel: uzyskanie certyfikatu wyrobu lub przedłużanie ważności certyfikatów, świadectw i atestów wyrobu wymaganych w obrocie towarami na rynkach zagranicznych, z wyłączeniem certyfikatów, świadectw i atestów zgodności z normami Jednolitego Rynku Europejskiego i innych wymaganych w obrocie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Budżet: 750 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zaliczani do sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: roczny limit pomocy nie może przekroczyć kwoty 50 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane wyłącznie wydatki na pokrycie:

- a) niezbędnych usług doradczych,
- b) przygotowania i tłumaczenia dokumentacji technicznej,
- c) transportu i ubezpieczenia próbek wyrobu i dokumentacji technicznej, wysłanych do badań certyfikacyjnych,
- d) przeprowadzenia badań certyfikacyjnych,
- e) wystawienia i wydania certyfikatu wyrobu.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.eksporter.gov.pl/ppe/informacje/podglad?akcja=wyswietl&idWersjiJezykowej=36214>

I.1.3. Przedsięwzięcia promocyjne i wspierające eksport

Podstawa prawna: rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 roku w sprawie udzielania pomocy *de minimis* na realizację niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. z 2007r. Nr 211, poz. 1544).

Cel: organizacja seminariów, konferencji, zbiorowych pokazów oraz prezentacji **wyrobów przemysłu obronnego**.

Budżet: 450 000 PLN na 2009 r., nabór wniosków na rok 2009 został zakończony (informacje o kolejnym naborze będą na stronie internetowej).

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: wielkość pomocy nie może przekroczyć 50% kosztów netto, kwalifikujących się do objęcia pomocą.

Wydatki kwalifikowane wydatki na pokrycie kosztów:

- a) wynajęcia sali,
- b) nagłośnienia,
- c) obsługi technicznej,
- d) druku materiałów informacyjnych,
- e) tłumaczeń,
- f) innych kosztów wynikających ze specyfiki przedsięwzięcia promocyjnego.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.eksporter.gov.pl/ppe/informacje/podglad?akcja=wyswietl&idWersjiJezykowej=36083>

I.1.4. Przedsięwzięcia wydawnicze promujące eksport

Podstawa prawna: rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 31 października 2007 roku w sprawie udzielenia pomocy *de minimis* na realizację przedsięwzięć wydawniczych, promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim (Dz. U. z 2007 r. Nr 211, poz. 1543).

Cel: promowanie przedsięwzięć wydawniczych: katalogów, informatorów (branżowych i regionalnych), folderów, obcojęzycznych wersji czasopism, publikacji książkowych oraz materiałów promocyjnych i informacyjnych na nośnikach elektronicznych, promujących eksport lub sprzedaż na Jednolitym Rynku Europejskim. Pomoc nie może być udzielona na publikację materiałów reklamowych indywidualnego przedsiębiorcy.

Budżet: 280 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: wielkość pomocy nie może przekroczyć 50% kosztów netto kwalifikujących się do objęcia pomocą.

Wydatki kwalifikowane wydatki na pokrycie kosztów:

- a) zakupu papieru,
- b) druku,
- c) składu,
- d) łamania i naświetlania,
- e) tłoczenia płyt,
- f) oprawy.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.eksporter.gov.pl/ppe/informacje/podglad?akcja=wyswietl&idWersjiJezykowej=36078>

I.1.5. Paszport do eksportu

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2008r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.). Działanie 6.1 POIG.

Cel: wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez: promocję Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową.

Budżet: 121 840 000 EUR w latach 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), prowadzący działalność i mających siedzibę, a w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w roku obrotowym poprzedzającym rok, w którym złożą wniosek o udzielenie wsparcia, posiadają udział eksportu w całkowitej sprzedaży, nieprzekraczający 30% przychodów ogółem.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: dofinansowaniem mogą zostać objęte projekty realizowane na dwóch kolejnych etapach:

Etap I obejmuje przygotowanie Planu rozwoju eksportu (PRE) poprzez zakup zewnętrznych usług doradczych. Realizacja tego etapu nie może przekroczyć 6 miesięcy. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednego przedsiębiorcy to 10 000 PLN (do 80% całkowitych wydatków na zakup usług doradczych).

Etap II polega na realizacji PRE przy wykorzystaniu możliwych do wyboru instrumentów proeksportowych (czas trwania to maksymalnie 24 miesiące). Maksymalna kwota dofinansowania przewidziana na tym etapie to 200 000 PLN (do 50% całkowitych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem).

Wydatki kwalifikowane:

Etap I – wydatki związane z zakupem zewnętrznych usług doradczych na przygotowanie PRE.

Etap II – wydatki związane z udziałem w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych, misjach za granicą, wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku docelowym, z uzyskaniem niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów/usług przedsiębiorcy na wybrany rynek zagraniczny, doradztwem w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej czy doradztwem w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranym rynku zagranicznym.

Nabór wniosków prowadzony jest w ramach rund aplikacyjnych ogłaszanych przez PARP. Wniosek o dofinansowanie projektów należy składać w Regionalnych Instytucjach Finansujących (RIF) właściwych dla siedziby wnioskodawcy.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: www.parp.gov.pl/index/more/3381

I.1.6. Branżowe programy promocyjne

Podstawa prawna: uchwała Rady Ministrów z dnia 30 października 2007 roku nr 267 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, Działanie 6.5 – Promocja polskiej gospodarki.

Cel: promowanie grup towarowych, usług i nowoczesnych technologii reprezentujących wybrane branże wg ustalonych kryteriów. Wsparcie przedsiębiorców wybranych branż, które ze względu na potencjał krajowej produkcji, jak i możliwości kreowania pozytywnych skojarzeń z krajem pochodzenia produktu mogą stać się polskimi specjalnościami eksportowymi.

Budżet: 150 272 000 PLN w latach 2009–2015.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą, mający siedzibę na terenie Polski, a w przypadku osób fizycznych miejsce zamieszkania w Polsce, bez względu na ich wielkość.

Kwota wsparcia i wydatki kwalifikowane dla jednego przedsiębiorcy: zostaną ustalone po ostatecznym zatwierdzeniu projektu.

Instytucja odpowiedzialna za wdrażanie działania: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Kontakt/DIW/Wydzial+Promocji+Gospodarki/Realizowanie+projektu+systemowego+POIG+dzialanie+65+Promocja+polskiej+gospodarki.htm>

I.1.7. Programy promocyjne ogólne

Podstawa prawna: uchwała Rady Ministrów z dnia 30 października 2007 roku nr 267 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, Działanie 6.5 – Promocja polskiej gospodarki.

Cel: promowanie udziału przedsiębiorców w wydarzeniach promocyjnych (branżowych i ogólnych) w kraju i za granicą zwiększających stopień rozpoznawalności Polski na świecie oraz promujących Polskę jako kraj posiadający innowacyjny potencjał produkcyjny.

Budżet: 17 000 000 PLN w latach 2009–2015.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą, mający siedzibę na terenie Polski, a w przypadku osób fizycznych miejsce zamieszkania w Polsce bez względu na ich wielkość.

Kwota wsparcia i wydatki kwalifikowane dla jednego przedsiębiorcy: zostaną ustalone po ostatecznym zatwierdzeniu projektu.

Instytucja odpowiedzialna za wdrażanie działania: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Kontakt/DIW/Wydzial+Promocji+Gospodarki/Realizowanie+projektu+systemowego+POIG+dzialanie+65+Promocja+polskiej+gospodarki.htm>

I.2. Instrumenty pośrednie – instytucje wspierające przedsiębiorców

I.2.1 Wydziały i Portal Promocji Handlu i Inwestycji

Podstawa prawna: Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji (WPHil) powołuje zarządzeniem Minister Gospodarki.

Cel: WPHil są placówkami zagranicznymi Ministra Gospodarki, działającymi w ramach Ambasad i Konsulatów RP, których podstawowym celem jest wspieranie polskich przedsiębiorców w procesie internacjonalizacji. Działalność WPHil obejmuje instrumentarium promocji na dwóch płaszczynach – w skali makro – promocji szeroko rozumianej współpracy gospodarczej i w skali mikro – promocji polskich przedsiębiorstw.

Kto może ubiegać się o wsparcie: WPHil nie świadczą wsparcia finansowego, zakres odbiorców nie jest niczym ograniczany.

Oferowane wsparcie przedsiębiorców: WPHil prowadzą działalność informacyjną na rzecz polskich przedsiębiorców oraz przedsiębiorców z kraju urzędowania w zakresie:

promocji współpracy gospodarczej Polski z krajem urzędowania poprzez:

- a) ocenę perspektyw rozwoju handlu i inwestowania,
- b) aktualizację informacji makroekonomicznych o Polsce dla odbiorców z kraju urzędowania,
- c) realizację przedsięwzięć promocyjnych: stoiska informacyjne, seminaria, konferencje,
- d) promowanie Polski w mediach kraju urzędowania,
- e) promowanie współpracy gospodarczej organizacji samorządowych,
- f) proponowanie tematów do uwzględnienia w dwustronnych spotkaniach gospodarczych,
- g) informowanie o zmianach warunków współpracy gospodarczej na rynku kraju urzędowania;

wspierania rozwoju współpracy (internacjonalizacji) przedsiębiorstw poprzez:

- a) opracowywanie informacji o warunkach wejścia polskich przedsiębiorców na rynek kraju urzędowania,
- b) identyfikowanie zagrożeń wynikających z praktyk nieuczciwej konkurencji na rynku kraju urzędowania,
- c) *match-making* na rzecz polskich przedsiębiorstw,
- d) pomoc przy organizacji misji gospodarczych, wystaw narodowych, wizyt studyjnych,
- e) monitorowanie projektów inwestycyjnych polskich podmiotów gospodarczych na rynku kraju urzędowania,
- f) współpracę z biznesowymi środowiskami polonijnymi,
- g) zasilanie Portalu Promocji w informacje o możliwościach współpracy gospodarczej polskich podmiotów gospodarczych,
- h) identyfikowanie barier i ograniczeń w dostępie polskich towarów i usług do rynku kraju urzędowania,
- i) podejmowanie działań interwencyjnych w przypadkach utrudnień w funkcjonowaniu przedsiębiorstw na jednolitym rynku europejskim.

Zasięg geograficzny: działa 46 WPHil w 42 krajach.

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/>, <http://polska.trade.gov.pl/pl>

I.2.1.1. Portal Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji

Cel: wsparcie polskich i zagranicznych przedsiębiorców zainteresowanych rozwijaniem współpracy gospodarczej, nawiązywaniem kontaktów handlowych i inwestowaniem poprzez informowanie o:

- a) warunkach prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i kraju urzędowania,
- b) **zasadach zakładania firm**, regulacjach prawnych dotyczących prowadzenia działalności, dostępnych zachętach inwestycyjnych, regulacjach eksportowo-importowych,
- c) imprezach organizowanych przez WPHil – **targach, wystawach**, seminariach, konferencjach,
- d) **zwyczajach handlowych**, ofertach polskich i zagranicznych przedsiębiorców,
- e) **zasadach podróżowania za granicą:** wymogach wizowych, godzinach pracy urzędów i sklepów,

f) **ważnych adresach i linkach do stron internetowych.**

Źródła informacji: opracowania własne Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji, materiały pochodzące z Ministerstwa Gospodarki oraz innych instytucji publicznych.

Użytkownicy portalu: potencjalni eksporterzy, importerzy zagraniczni oraz inwestorzy polscy i zagraniczni.

Adres: <http://www.trade.gov.pl/>

I.2.2. Portal Promocji Eksportu

Cel: wsparcie polskiego eksportu, polskich przedsiębiorców planujących eksportować swoje towary/usługi na rynki zagraniczne poprzez:

- a) integrację rozproszonych zasobów Internetu o tematyce gospodarczej, istotnych dla polskiego eksportera,
- b) umożliwienie polskim eksporterom oraz zagranicznym kontrahentom bezpłatnego dostępu do wiarygodnej, aktualnej i łatwo dostępnej informacji gospodarczej zarówno o rynkach zagranicznych, jak i o Polsce,
- c) ułatwienie polskim przedsiębiorcom nawiązywania kontaktów handlowych z zagranicznymi importerami,
- d) promocję polskich ofert eksportowych,
- e) dostęp do aktualnych informacji o rynkach zagranicznych oraz instrumentach wspierania polskiego eksportu,
- f) nawiązywanie kontaktów handlowych z kontrahentami zagranicznymi,
- g) bezpłatną promocję przedsiębiorstwa i jego ofert eksportowych,
- h) dostęp do informacji makroekonomicznych o:
 - rynkach zagranicznych dla polskich eksporterów (w języku polskim), obejmujące m.in. następujące zagadnienia: podstawowe informacje o kraju, rozwój gospodarczy, handel zagraniczny, współpraca gospodarcza z Polską, regulacje prawno-administracyjne dostępu do rynku, rynki branżowo-towarowe, targi i wystawy,
 - Polsce dla przedsiębiorców zagranicznych,
 - formach wspierania eksportu w Polsce,
- i) dostęp do informacji ofertowych, dotyczących:
 - profili polskich eksporterów z pełnymi danymi kontaktowymi,
 - ofert eksportowych polskich przedsiębiorstw,
 - zapytań ofertowych firm zagranicznych (wyłącznie zagraniczne oferty zakupu).

Źródła informacji: głównym źródłem informacji dla Portalu są raporty oraz zagraniczne zapytania ofertowe przekazywane przez Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji polskich placówek dyplomatycznych, a także materiały pochodzące z Ministerstwa Gospodarki oraz innych instytucji publicznych.

Użytkownicy portalu: głównie eksporterzy z małych i średnich przedsiębiorstw, potencjalni eksporterzy oraz firmy zagraniczne zainteresowane importem towarów i usług z Polski.

Adres: <http://www.eksporter.gov.pl/>

W ramach Działania 6.5 Promocja polskiej gospodarki, planuje się dokonać konsolidacji portali www.trade.gov.pl i www.eksporter.gov.pl. Nowy portal skupiać będzie usługi dotyczące promocji eksportu i nawiązywania kontaktów biznesowych z kontrahentami zagranicznymi, integrować będzie dostępne systemy ofertowe w kraju i za granicą w celu zwiększenia zakresu oddziaływania składanych ofert handlowych przez przedsiębiorstwa oraz umożliwi wymianę informacji między producentami, dystrybutorami oraz odbiorcami produktów i usług. Ponadto portal umożliwi eksporterom oraz zagranicznym kontrahentom dostęp do informacji gospodarczych zarówno o rynkach zagranicznych, jak i o Polsce.

I.2.3. Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)

Cel: wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm poprzez ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości i nieodpłatnych usług informacyjnych w zakresie

niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski. Cel ten obejmuje także działanie na rzecz zwiększania poziomu inwestycji zagranicznych w Polsce poprzez ułatwienie potencjalnym inwestorom zagranicznym dostępu do informacji o warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym zachętach inwestycyjnych.

Oferowane wsparcie przedsiębiorcom:

- a) bezpłatne usługi o charakterze informacyjnym w zakresie prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granice kraju (zwane usługą pro-eksport), dostępne dla wszystkich przedsiębiorców, reprezentujących różne branże, mających siedzibę na terenie RP, a w przypadku osób fizycznych, posiadający miejsce zamieszkania na terenie RP,
- b) bezpłatne usługi o charakterze informacyjnym w obszarze przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych (zwane usługą pro-biz), dostępne dla wszystkich inwestorów zagranicznych, zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce.

Przedsiębiorcy zainteresowani korzystaniem z usług informacyjnych będą mieli możliwość swobodnego wyboru COIE, niezależnie od miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Przedsiębiorcy/Poradnik+przedsiębiorcy/Wsparcie+dla+MSP/podziałanie621.htm>

I.2.4. Baza danych Eulex zawierająca akty prawne UE odnoszące się do sektora MSP

Cel: ułatwienie przedsiębiorcom poszukiwania wybranych uregulowań prawnych Unii Europejskich istotnych dla prowadzenia działalności gospodarczej bez konieczności przeglądania pełnych tekstów aktów prawnych.

Funkcjonalność bazy: możliwość przeszukiwania prawodawstwa Unii Europejskiej w polskiej wersji językowej w formie syntez aktów prawnych. Każdy obowiązujący akt prawny UE, jeśli dotyczy przedsiębiorstw sektora MSP, jest uwzględniony w bazie i jest opisany za pomocą: jednoznacznych i zgodnych z obowiązującymi w UE identyfikatorów (Nr Celex); nazwy aktu w języku angielskim i polskim; skróconego opisu (syntezy) przedmiotu regulacji w języku polskim. Ponadto do każdego opisu aktu dołączony jest pełny tekst aktu prawnego w języku angielskim i w miarę postępów w tłumaczeniu w języku polskim – wraz z załącznikami, jeśli występują.

Szczegółowe informacje: www.eulex.parp.gov.pl

I.2.5. Usługi doradcze na rzecz przedsiębiorców

Podstawa prawna: uchwała Rady Ministrów z dnia 30 października 2007 roku nr 267 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, Działanie 6.5 Promocja polskiej gospodarki.

Cel: wzrost konkurencyjności oferty krajowych eksporterów, umożliwienie przedsiębiorcom uczestniczącym w zagranicznych targach, wystawach, spotkaniach branżowych itp., korzystanie z dostępu do usług doradczych oferowanych przez wyspecjalizowane podmioty. Podmioty te zostaną wyposażone w różnego rodzaju opracowania, analizy, badania, opinie prawne, ekspertyzy rynkowe itp. Zakup ww. opracowań umożliwi przedsiębiorcom dostęp do szczegółowych informacji nt. rynków, branż, potencjalnych kontrahentów, warunków prawnych funkcjonowania.

Budżet: 10 700 000 PLN w latach 2009–2015.

Instytucja odpowiedzialna za wdrażanie działania: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Kontakt/DIW/Wydzial+Promocji+Gospodarki/Realizowanie+projektu+systemowego+POIG+działanie+65+Promocja+polskiej+gospodarki.htm>

I.3. Instrumenty wspierania instytucji otoczenia biznesu

I.3.1. Wsparcie udziału organizacji przedsiębiorców w pracach międzynarodowych grup lub organizacji branżowych

Podstawa prawna: plan rzeczowo-finansowy MG

Cel: wspieranie integracji firm na Jednolitym Rynku Europejskim, zapewnienie silniejszej i efektywniejszej reprezentacji interesów polskich małych i średnich przedsiębiorców na forum międzynarodowym oraz upowszechnianie polskich osiągnięć i doświadczeń za granicą.

Budżet: 2 000 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie organizacja zrzeszająca przedsiębiorców, która:

- a) zgodnie ze statutem nie działa w celu osiągnięcia zysku lub przeznaczą zysk na cele statutowe,
- b) dobrze zna problematykę sektora MSP,
- c) zrzesza przedsiębiorców zaliczanych do małych lub średnich przedsiębiorstw (min. 60% członków),
- d) funkcjonuje na rynku minimum 2 lata (w przypadku nowych organizacji, powstałych w wyniku wyodrębnienia się z istniejącej organizacji części członków, którzy przynajmniej częściowo przejmują dorobek i kontynuują działalność jednostki macierzystej, honorowany jest krótszy niż 2-letni okres funkcjonowania na rynku).

Kwota wsparcia dla organizacji: 45 000 PLN (brutto) w 2009 r., natomiast dla organizacji pracodawców, zgodnie z ustawą z dnia 6 lipca 2001 r. o Trójstronnej Komisji do Spraw Społeczno-Gospodarczych i wojewódzkich komisjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2001r. nr 100, poz. 1080 z późn. zm.) – dwukrotność maksymalnej kwoty dotacji.

Dodatkowe wsparcie – w kwocie nie wyższej niż 25 000 PLN – dla organizacji opłacających dwie lub więcej składek i których łączne składki przekraczają maksymalną kwotę dotacji.

Wydatki kwalifikowane: dotacja jest przeznaczona na pokrycie składek członkowskich, wynikających z przynależności do międzynarodowych grup lub organizacji branżowych.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Wiadomosci/Strona+glowna/Wsparcie+MG+dla+organizacji+MSP.htm>

I.3.2. Wsparcie dla sieci centrów obsługi inwestorów i eksporterów

Podstawa prawna: uchwała Rady Ministrów z dnia 30 października 2007 roku nr 267 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, Poddziałanie 6.2.1. Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE), projekt systemowy Ministra Gospodarki.

Cel: wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm poprzez ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości i nieodpłatnych usług informacyjnych w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski, zwanych usługami „pro-eksport”. Cel ten obejmuje także działanie na rzecz zwiększania poziomu inwestycji zagranicznych w Polsce poprzez ułatwienie potencjalnym inwestorom zagranicznym dostępu do informacji o warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym zachętach inwestycyjnych, zwanej dalej usługą „pro-biz”.

Budżet: 17 750 588 EUR na lata 2009-2015.

Kto może ubiegać się o wsparcie: Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE) utworzone w strukturach urzędów marszałkowskich (UM) bądź innych jednostkach wybranych przez UM do realizacji zadania, zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi.

Ostateczną grupę docelową projektu stanowią:

- a) w obszarze usługi pro-eksport: wszyscy przedsiębiorcy, mający siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (RP), a w przypadku osób fizycznych posiadający miejsce zamieszkania na terenie RP,

- b) w obszarze usługi pro-biz wszyscy inwestorzy zagraniczni, zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce.

Planowane uruchomienie Poddziałania 6.2.1 to wrzesień 2009 r.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: usługa pro-eksport i pro-biz jest bezpłatna.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Przedsiębiorcy/Poradnik+przedsiębiorcy/Wsparcie+dla+MSP/podziałanie621.htm>

I.3.3. Promocja ogólna polskich specjalności eksportowych

Podstawa prawna: uchwała Rady Ministrów z dnia 30 października 2007 roku nr 267 w sprawie przyjęcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, Działanie 6.5 – Polska gospodarka na rynkach międzynarodowych.

Cel: promocja poszczególnych branż oraz promocja wyselekcjonowanych nowoczesnych technologii i urządzeń o wysokim potencjale konkurencyjnym. Wsparcie obejmować będzie działania promocyjne organizowane podczas różnego rodzaju imprez branżowych zarówno w kraju, jak i za granicą. Komponent promocyjny ma charakter uzupełniający w stosunku do branżowych programów promocji, gdyż stanowić będzie jedynie realizację rozwiązań wypracowanych w trakcie wdrażania branżowych programów promocji.

Budżet: 64 485 000 PLN w latach 2009–2015.

Kto może ubiegać się o wsparcie: zostanie ustalone po ostatecznym zatwierdzeniu projektu.

Kwota wsparcia i wydatki kwalifikowane dla jednego przedsiębiorcy: zostaną ustalone po ostatecznym zatwierdzeniu projektu.

Instytucja odpowiedzialna za wdrażanie działania: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje:

<http://www.mg.gov.pl/Kontakt/DIW/Wydzial+Promocji+Gospodarki/Realizowanie+projektu+systemowego+POIG+działanie+65+Promocja+polskiej+gospodarki.htm>

I.3.4. Szwajcarsko-Polski Program Współpracy, tzw. Instrument Szwajcarski

Podstawa prawna: umowa ramowa o wdrażaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy zawarta w dniu 20 grudnia 2007 r. w Bernie/ Memorandum of Understanding z 27 lutego 2006 r. (KE – Szwajcaria). Działanie 3.6 Rozwój sektora prywatnego i promocja eksportu małych i średnich przedsiębiorstw.

Cel: poprawa środowiska biznesowego i dostępu do kapitału dla małych i średnich przedsiębiorstw. Działanie składa się z dwóch projektów częściowych: I i II.

Projekt I dotyczy zagadnień eksportowych, planuje się zbudowanie potencjału merytorycznego sieci, składającej się z 16 Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE).

Projekt II obejmuje zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Składa się z 3 części: budowa potencjału COIE w zakresie CSR, wsparcie finansowe dla MSP na projekty CSR, upowszechnienie dobrych praktyk i komunikacji.

Budżet: 489 000 000 CHF w 5-letnim okresie zaciągania zobowiązań i 10-letnim okresie wydatkowania.

Instytucja odpowiedzialna za wdrażanie działania: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: zostaną ustalone po ostatecznym zatwierdzeniu Działania.

<http://www.programszwajcarski.gov.pl>

II. Instrumenty wspierania przedsiębiorców inwestujących w innowacje

II.1. Instrumenty bezpośrednie

II.1.1. Bony na innowacje

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi (Dz. U. z 2006r. Nr 226, poz. 1651 z późn. zm.).

Cel: zainicjowanie kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, którzy do tej pory nie zlecali prac o charakterze badawczo-rozwojowym na zewnątrz a instytucjami naukowymi, prowadzącymi w sposób ciągły badania naukowe lub prace rozwojowe.

Budżet: 7 650 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: mikro i mali przedsiębiorcy

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie może przekroczyć 15 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane: zakup usługi dotyczącej wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii, realizowanej przez jednostkę naukową, mającej na celu np. opracowanie nowych lub udoskonalenie istniejących technologii lub wyrobów danego przedsiębiorstwa.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/more/9128>

II.1.2. Pożyczka na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi (Dz. U. z 2006 r. Nr 226, poz. 1651 z późn. zm.).

Cel: poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez inwestycje o charakterze innowacyjnym.

Budżet: 1 000 000 PLN na 2009 r.

Kto może się ubiegać o wsparcie: mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: wielkość pożyczki nie może przekroczyć 75% wydatków kwalifikowanych do objęcia pożyczką ani kwoty 2 000 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- a) zakup i wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych,
- b) zakup licencji krajowych lub zagranicznych dotyczących nabycia uprawnień do wykorzystywania rozwiązań naukowych i technicznych oraz doświadczeń produkcyjnych zakup i montaż maszyn i urządzeń,
- c) budowa, rozbudowa lub modernizacja budynków lub instalacji niezbędnych do wprowadzenia rozwiązania innowacyjnego,
- d) zakup usług doradczych w zakresie planowania inwestycyjnego i wdrażania innowacji lub nowych technologii.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: www.parp.gov.pl/index/index/153

II.1.3. Kredyt Technologiczny – premia technologiczna

Podstawa prawna: ustawa z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. z 2008 r. Nr 116, poz. 730). Działanie 4.3 POIG.

Cel: wsparcie inwestycji w zakresie wdrażania nowych technologii poprzez udzielenie MSP kredytu technologicznego z możliwością jego częściowej spłaty ze środków Funduszu Kredytu Technologicznego w formie premii technologicznej.

Budżet: 409 850 588 EUR na lata 2007 - 2013

Kto może się ubiegać o wsparcie: mikro, mali i średni przedsiębiorcy

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: do 4 000 000 PLN

Wydatki kwalifikowane:

- a) zakup, na warunkach rynkowych, nowych lub używanych środków trwałych,
- b) najem, dzierżawa lub leasing środków trwałych,
- c) rozbudowa istniejących budowli, budynków, maszyn i urządzeń,
- d) instalacja i uruchomienie maszyn i urządzeń,
- e) zakup lub leasing wartości niematerialnych i prawnych.

Instytucja udzielająca wsparcia: Bank Gospodarstwa Krajowego (premia technologiczna), banki komercyjne udzielające kredytów technologicznych

Szczegółowe informacje: <http://www.bgk.pl/index.php?module=site&catId=395&pl>

II.1.4. Wsparcie na prace badawcze i rozwojowe oraz wdrożenie wyników tych prac

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2008r. Nr 68, poz. 414, z późn. zm.). Działanie 1.4–4.1 POIG.

Cel: poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw dzięki wykorzystywaniu rezultatów prac B+R oraz wspieranie wdrożeń wyników prac B+R

Budżet: dla działania 1.4 wynosi: 390 352 176 EUR na lata 2007–2013

dla działania 4.1 wynosi: 390 000 000 EUR na lata 2007–2013

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: łączna wartość całego projektu celowego nie może przekroczyć równowartości w złotych kwoty 50 000 000 EUR. Kwota wsparcia na prace badawcze i rozwojowe musi być niższa niż równowartość w złotych kwoty 7 500 000 EUR dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt. Kwota wsparcia na wdrożenie wyników prac badawczych i rozwojowych nie może przekroczyć 20 000 000 PLN dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia: wydatki poniesione w związku z prowadzeniem przez przedsiębiorców projektów celowych składających się z części badawczej (badań przemysłowych i/lub prac rozwojowych) oraz części wdrożeniowej (wdrożenia wyników tych badań lub prac w działalności gospodarczej przedsiębiorcy).

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: www.parp.gov.pl/index/index/739

II.1.5. Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U z 2008 r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.). Działanie 4.2 POIG.

Cel: wspieranie przedsięwzięć stymulujących działalność B+R przedsiębiorstw oraz wzornictwa przemysłowego.

Wsparcie obejmuje:

- a) rozwój działalności B+R w przedsiębiorstwach, w tym przekształcenia przedsiębiorcy w Centrum Badawczo-Rozwojowe obejmujące zakup usług doradczych i szkoleniowych oraz zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z prowadzeniem prac w zakresie B+R w przedsiębiorstwach,
- b) opracowanie wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji, obejmujące zakup usług szkoleniowych w zakresie metod wdrożenia nowych produktów wzorniczych, a także doradczych związanych z opracowaniem dokumentacji projektu koncepcyjnego, dokumentacji konstrukcyjnej i techniczno-technologicznej, wzorniczego projektu autorskiego, przygotowaniem projektu ostatecznego; niezbędne szkolenia oraz zakup środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do wykonania partii testowej i wdrożenia wzoru do produkcji seryjnej.

Budżet: 186 000 000 EUR na lata 2007–2013

Kto może ubiegać się o wsparcie:

Kwota (maksymalna) wsparcia dla jednego przedsiębiorcy:

- a) dla projektów z zakresu rozwoju B+R
 - na część inwestycyjną projektu – 1 400 000 PLN,
 - na część szkoleniową – 1 000 000 PLN,
 - na część doradczą – 100 000 PLN;
- b) dla projektów w zakresie wzornictwa przemysłowego:
 - na część inwestycyjną projektu – 21 000 000 PLN,
 - na część szkoleniową – 1 000 000 PLN,
 - na część doradczą – 600 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- a) dla projektów z zakresu B+R – wydatki związane z poszerzeniem i rozwojem działalności badawczej (inwestycje infrastrukturalne, zakup sprzętu wykorzystywanego w działalności badawczej, działania doradcze i szkoleniowe),
- b) dla projektów w zakresie wzornictwa przemysłowego – wydatki poniesione na działania doradcze i szkoleniowe dot. opracowania wzoru, inwestycje związane z uruchomieniem produkcji według nowo opracowanego wzoru.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/591>

II.1.6. Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, (Dz. U. z 2008 r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.) Działanie 4.4 POIG.

Cel: Wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych dokonujących nowych inwestycji oraz niezbędnych dla ich realizacji projektów doradczych i szkoleniowych, obejmujących nabycie innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

Budżet: 1 420 000 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: minimalna kwota wsparcia na inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym wynosi 2 400 000 PLN, maksymalna kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy na jeden projekt wynosi:

- a) na część inwestycyjną projektu – 40 000 000 PLN,
- b) na część doradczą – 1 000 000 PLN,
- c) na część szkoleniową – 1 000 000 PLN.

Przeznaczenie wsparcia: inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym, w zakresie zakupu lub wdrożenia nowych rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach, stosowanych na świecie nie dłużej niż 3 lata, bądź technologii, która jest stosowana dłużej niż 3 lata, pod warunkiem że stopień rozprzestrzenienia tej technologii na świecie w danej branży nie przekracza 15%.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/592>

II.1.7. Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym

II.1.7.1. System wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej

Podstawa prawna: system wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej, przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 23 września 2008 r. oraz art. 117 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2005 r. Nr 249, poz. 2104. z późn. zm.).

Cel: rozwój gospodarczy oraz zwiększenie zatrudnienia w konkretnym regionie przez wsparcie realizacji projektów inwestycyjnych.

Budżet: ok. 180 000 000 PLN – roczna pula wsparcia na tworzenie nowych miejsc pracy i realizację nowych inwestycji.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy planujący inwestycje w następujących sektorach priorytetowych:

- a) **sektor motoryzacyjny** – w szczególności produkcja: pojazdów samochodowych nadwozi, przyczep i naczep, części i akcesoriów do pojazdów samochodowych i ich silników,
- b) **sektor elektroniczny** – w szczególności produkcja: komputerów, sprzętu oraz aparatury radiowej, telewizyjnej i telekomunikacyjnej, układów i podzespołów (w szczególności dla przemysłu motoryzacyjnego, energetycznego, AGD i wojskowego),
- c) **sektor lotniczy** – w szczególności produkcja: statków powietrznych, części i akcesoriów do statków powietrznych i ich silników, działalność usługowa w zakresie naprawy, konserwacji oraz remontów statków powietrznych i silników lotniczych,
- d) **biotechnologii** – w szczególności produkcja: w zakresie biotechnologii „białej”, mającej zastosowanie w procesach przemysłowych i „czerwonej”, związanej z medycyną i ochroną zdrowia (np. tworzenie nowych produktów leczniczych).

O wsparcie ubiegać mogą się też przedsiębiorcy realizujący znaczące projekty inwestycyjne bez względu na sektor działalności.

Przy ocenie projektów innowacyjnych przyznawane są dodatkowe punkty zwiększające wysokość wsparcia.

Brak ograniczeń co do formy lub wielkości przedsiębiorcy.

Do ubiegania się o wsparcie z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy uprawnia:

- a) realizacja nowej inwestycji produkcyjnej w sektorach priorytetowych, tworzącej co najmniej 250 nowych miejsc pracy o minimalnych całkowitych kosztach inwestycji 40 000 000 PLN,
- b) realizacja „znaczącej” nowej inwestycji produkcyjnej, tworzącej co najmniej 500 nowych miejsc pracy o minimalnych całkowitych kosztach inwestycji 1 000 000 000 PLN.

Do ubiegania się o wsparcie z tytułu nowej inwestycji uprawnia:

- a) realizacja nowej inwestycji w sektorach priorytetowych o kosztach nowej inwestycji, kwalifikujących się do objęcia pomocą, wynoszących co najmniej 160 000 000 PLN i tworzącej co najmniej 50 nowych miejsc pracy,
- b) realizacja „znaczącej” nowej inwestycji produkcyjnej o kosztach nowej inwestycji, kwalifikujących się do objęcia pomocą, wynoszących co najmniej 1 000 000 000 PLN i tworzącej co najmniej 500 nowych miejsc pracy.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: maksymalne wsparcie dla projektów realizowanych na terenie specjalnych stref ekonomicznych nie może przekroczyć 15% kosztów kwalifikowanych inwestycji oraz 30% w przypadku projektów realizowanych poza strefami.

Wydatki kwalifikowane: nakłady inwestycyjne związane bezpośrednio z inwestycją, pomniejszone o naliczony podatek VAT (nakłady netto).

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/D785AA27-7074-4793-83E2-1DFD-C7187EEB/48874/Systemwspieraniainwestycjioistotnymznaczeniuudlagos.pdf>

II.1.7.2. Specjalne Strefy Ekonomiczne

Podstawa prawna: ustawa z dnia 20 października 1994 r. o specjalnych strefach ekonomicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 274 z późn. zm.).

Cel: przyspieszenie rozwoju regionów poprzez przyciąganie nowych inwestycji i wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy planujący nowe inwestycje o wartości nie mniejszej niż 100 tys. euro, przy czym inwestycja nie może dotyczyć działalności określonej w § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 10 grudnia 2008 r. w sprawie pomocy publicznej udzielanej przedsiębiorcom działającym na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej na terenach specjalnych stref ekonomicznych. Pomoc udzielana jest w formie zwolnienia z podatku dochodowego w odniesieniu do dochodu uzyskanego z działalności prowadzonej w strefie.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: maksymalna dopuszczalna wielkość pomocy stanowi iloczyn maksymalnej intensywności pomocy na danym terenie i wysokości kosztów kwalifikujących się do wsparcia. Maksymalna intensywność pomocy wynosi:

- a) 50% – na obszarach należących do województw: lubelskiego, podkarpackiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, opolskiego, małopolskiego, lubuskiego, łódzkiego, kujawsko-pomorskiego,
- b) 40% – na obszarach należących do województw: pomorskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego, śląskiego, a do dnia 31 grudnia 2010 r. – na obszarze należącym do województwa mazowieckiego, z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy,
- c) 30% – na obszarze należącym do miasta stołecznego Warszawy oraz w okresie od dnia 1 stycznia 2011 r. do dnia 31 grudnia 2013 r. – na obszarze należącym do województwa mazowieckiego.

Małe przedsiębiorstwa mogą podwyższyć intensywność pomocy o 20 punktów procentowych, a średnie – o 10 punktów.

Wydatki kwalifikowane: Dla przedsiębiorców, którzy wybiorą pomoc z tytułu zatrudnienia kosztami kwalifikowanymi, są dwuletnie koszty pracy nowo zatrudnionych pracowników. W przypadku przedsiębiorców korzystających z pomocy z tytułu kosztów nowej inwestycji kosztami kwalifikującymi się do objęcia pomocy są nakłady na środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne pomniejszone o naliczony podatek VAT.

Instytucja udzielająca wsparcia: naczelnicy urzędów skarbowych

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/Specjalne+strefy+ekonomiczne/>

II.1.7.3. Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 8 maja 2009 r. w sprawie udzielania pomocy finansowej dla inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 Podziałanie 4.5.1 (Dz. U. z 2009 r. Nr 75, poz. 638).

Cel: poprawa konkurencyjności i podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych dokonujących nowych, o dużej wartości i generujących znaczną liczbę miejsc pracy inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym.

Budżet: 240 000 000 EUR na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terenie Polski.

Przedsiębiorcy, którzy realizują inwestycje o charakterze innowacyjnym w sektorze produkcyjnym, spełniający łącznie następujące warunki:

- a) koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą na nową inwestycję są nie mniejsze niż 160 000 000 PLN,
- b) liczba nowych miejsc pracy utworzonych w związku z realizacją nowej inwestycji jest nie mniejsza niż 200,
- c) okres stosowania na świecie zakupionego lub wdrożonego w ramach nowej inwestycji rozwiązania technologicznego nie przekracza 3 lat bądź wartość sprzedaży na świecie wyrobów lub usług wytworzonych w oparciu o tę technologię nie przekracza 15% wartości sprzedaży na świecie w branży, do której należą te wyroby lub usługi, określonej według trzycyfrowych kodów zawartych w przepisach dotyczących klasyfikacji działalności.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie może przekroczyć 25% kosztów kwalifikowanych.

Wydatki kwalifikowane: koszty zakupu środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, które są związane z realizacją inwestycji lub dwuletnie koszty pracy nowo zatrudnionych pracowników, obejmujące koszty płacy brutto tych pracowników, powiększone o obowiązkowe płatności związane z ich zatrudnieniem, ponoszone przez przedsiębiorcę od dnia zatrudnienia tych pracowników.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/>

II.1.8. Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych

II.1.8.1. System wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej

Podstawa prawna: system wspierania inwestycji o istotnym znaczeniu dla gospodarki polskiej, przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 23 września 2008 r. oraz art. 117 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2005r. Nr 249, poz.2104 z późn. zm.).

Cel: rozwój gospodarczy oraz zwiększenie zatrudnienia w konkretnym regionie przez wsparcie realizacji projektów inwestycyjnych.

Budżet: ok. 20 000 000 PLN – roczne wsparcie na tworzenie nowych miejsc pracy.

Kto może ubiegać się o wsparcie: sektor nowoczesnych usług – w szczególności usługi z zakresu: IT, BPO oraz telekomunikacji, **działalność badawczo-rozwojowa**.

Brak ograniczeń co do formy lub wielkości przedsiębiorcy.

Do ubiegania się o wsparcie z tytułu tworzenia nowych miejsc pracy uprawnia:

- a) realizacja nowej inwestycji w sektorze nowoczesnych usług, tworzącej co najmniej 250 nowych miejsc pracy,
- b) realizacja nowej inwestycji w dziedzinie działalności badawczo-rozwojowej, tworzącej co najmniej 35 nowych miejsc pracy dla osób z wyższym wykształceniem o minimalnych całkowitych kosztach inwestycji 3 000 000 PLN.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: maksymalne wsparcie udzielane w ramach systemu dla projektów realizowanych na terenie specjalnych stref ekonomicznych nie może przekroczyć 15% kosztów kwalifikowanych inwestycji oraz 30% w przypadku projektów realizowanych poza strefami.

Wydatki kwalifikowane: dwuletnie koszty pracy nowo zatrudnionych pracowników, obejmujące koszty płacy brutto tych pracowników, powiększone o obowiązkowe płatności związane z ich zatrudnieniem, ponoszone przez przedsiębiorcę od dnia zatrudnienia tych pracowników.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/NR/rdonlyres/D785AA27-7074-4793-83E2-1DFDC7187EEB/48874/Systemwspieraniainwestycjoiistotnymznaczeniudlagos.pdf>

II.1.8.2. Specjalne Strefy Ekonomiczne

Podstawa prawna: ustawa z dnia 20 października 1994 r. o specjalnych strefach ekonomicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 274 z późn. zm.).

Cel: przyspieszenie rozwoju regionów poprzez przyciąganie nowych inwestycji i wspieranie tworzenia nowych miejsc pracy.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy planujący nowe inwestycje o wartości nie mniejszej niż 100 tys. euro. Pomoc udzielana jest w formie zwolnienia z podatku dochodowego w odniesieniu do dochodu uzyskanego z działalności prowadzonej w strefie.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: maksymalna dopuszczalna wielkość pomocy stanowi iloczyn maksymalnej intensywności pomocy na danym terenie i wysokości kosztów kwalifikujących się do wsparcia. Maksymalna intensywność pomocy wynosi:

- a) 50% – na obszarach należących do województw: lubelskiego, podkarpackiego, warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, opolskiego, małopolskiego, lubuskiego, łódzkiego, kujawsko-pomorskiego,
- b) 40% – na obszarach należących do województw: pomorskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, wielkopolskiego, śląskiego, a do dnia 31 grudnia 2010 r. – na obszarze należącym do województwa mazowieckiego, z wyłączeniem miasta stołecznego Warszawy,
- c) 30% – na obszarze należącym do miasta stołecznego Warszawy oraz w okresie od dnia 1 stycznia 2011 r. do dnia 31 grudnia 2013 r. – na obszarze należącym do województwa mazowieckiego.

Małe przedsiębiorstwa mogą powyższych intensywność pomocy o 20 punktów procentowych, a średnie – o 10 punktów.

Wydatki kwalifikowane: Przedsiębiorcy, którzy wybiorą pomoc z tytułu zatrudnienia do kosztów kwalifikowanych, zaliczają dwuletnie koszty pracy nowo zatrudnionych pracowników, natomiast przedsiębiorcy korzystający z pomocy z tytułu kosztów inwestycji – nakłady na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne pomniejszone o naliczony podatek VAT.

Instytucja udzielająca wsparcia: naczelnicy urzędów skarbowych

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/Specjalne+strefy+ekonomiczne/>

II.1.8.3. Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki w sektorze nowoczesnych usług

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 8 maja 2009 r. w sprawie udzielania pomocy finansowej dla inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 Podziałanie 4.5.2 (Dz. U. z 2009 r. Nr 75, poz. 638).

Cel: poprawa konkurencyjności i podniesienie poziomu innowacyjności gospodarki poprzez wsparcie przedsiębiorstw usługowych dokonujących nowych, o dużej wartości i generujących znaczną liczbę miejsc pracy inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym.

Budżet: 240 000 000 EUR na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terenie Polski.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie może przekroczyć 30% kosztów kwalifikowanych.

O wsparcie mogą występować przedsiębiorcy, którzy realizują inwestycje o charakterze innowacyjnym w sektorze produkcyjnym, spełniający łącznie następujące warunki:

W ramach poddziałania 4.5.2 – wspierane są inwestycje typu:

- a) centrum usług wspólnych – wewnętrzna lub zewnętrzna jednostka przejmująca część zadań lub procesów przedsiębiorstwa z zakresu finansów, księgowości, zarządzania zasobami ludzkimi, administracji, logistyki, zaplecza bankowego i ubezpieczeniowego (back-office), badań rynkowych, wsparcia technologii informacyjnych i komunikacyjnych (IT), charakteryzująca się optymalizacją (redukcją) kosztów i poprawą jakości danej usługi danego przedsiębiorstwa,
- b) centrum IT – zajmujące się rozwojem oprogramowania, testowaniem i zarządzaniem

aplikacjami, zarządzaniem bazami danych, projektowaniem i wdrażaniem sieci, optymalizacją produktu oraz wspieraniem działań innowacyjnych – w związku z realizacją których zostanie utworzonych nie mniej niż 100 nowych miejsc pracy,

- c) centrum badawczo-rozwojowe – jednostka organizacyjna lub wyodrębniona organizacyjnie jednostka rozpoczynająca prowadzenie działalności, której głównym zadaniem jest prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych w wydzielonych i przystosowanych do tego typu działalności pomieszczeniach przy wykorzystaniu infrastruktury technicznej oraz wykwalifikowanej kadry, jeżeli w związku z realizacją inwestycji utworzonych zostanie co najmniej 10 nowych miejsc pracy dla personelu zaangażowanego w działalność badawczo-rozwojową (B+R).

Wydatki kwalifikowane: koszty inwestycji lub dwuletnie koszty pracy nowo zatrudnionych pracowników, obejmujące koszty płacy brutto tych pracowników, powiększone o obowiązkowe płatności związane z ich zatrudnieniem, ponoszone przez przedsiębiorcę od dnia zatrudnienia tych pracowników.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/>

II.1.9. Zarządzanie własnością intelektualną

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2008 r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.). Poddziałanie 5.4.1 POIG.

Cel: poprawa efektywności funkcjonowania rynku innowacji i przepływu rozwiązań innowacyjnych poprzez upowszechnianie stosowania prawa własności intelektualnej, w szczególności poprzez uzyskiwanie ochrony własności przemysłowej.

Budżet: 35 100 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: mikro, mali lub średni przedsiębiorcy

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie może być niższa niż 2 000 PLN ani nie może przekroczyć 400 000 PLN.

Przeznaczenie wsparcia:

- a) pokrycie kosztów przygotowania zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego,
- b) pokrycie kosztów zgłoszenia wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego do właściwego organu w celu uzyskania ochrony oraz prowadzenia postępowania przed właściwymi organami udzielającymi tej ochrony,
- c) pokrycie kosztów związanych z wszczęciem i prowadzeniem postępowania w zakresie unieważnienia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji lub postępowania w zakresie stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/595>

II.1.10. Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2008 r. Nr 153, poz. 956 z późn. zm.). Działanie 8.1 POIG.

Cel: rozwój świadczenia usług drogą elektroniczną lub wytworzenie produktów cyfrowych nie-

zbędnych do świadczenia tych usług.

Budżet: 385 635 294 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: mikro- lub mali przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą nie dłużej niż 1 rok od dnia rejestracji.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: do 85% wydatków kwalifikujących się do wsparcia, kwota wydatków kwalifikujących się nie może być niższa niż 20 000 PLN i nie może jednocześnie przekroczyć 1 000 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- a) zakup usług informatycznych, technicznych, doradczych lub pomocniczych związanych z e-usługą oraz wytworzeniem produktów cyfrowych,
- b) zakup analiz przygotowawczych, wynagrodzenia osób zaangażowanych w realizację projektu,
- c) nabycie wartości materialnych i prawnych, zakup nowych środków trwałych,
- d) promocja i szkolenia.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/597>

II.1.11. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej na wspieranie tworzenia i rozwoju gospodarki elektronicznej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. z 2008r. Nr 153, poz. 956 z późn. zm.). Działnie 8.2 POIG.

Cel: rozwój przedsięwzięć o charakterze technicznym, informatycznym i organizacyjnym, które prowadzą do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej.

Budżet: 460 817 882 EUR na lata 2007–2013

Kto może ubiegać się o wsparcie: mikro-, mali lub średni przedsiębiorcy współpracujący na zasadzie zawartych umów z co najmniej dwoma innymi przedsiębiorcami, planujący współpracę biznesową w oparciu o rozwiązania elektroniczne.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: nie może być niższa niż 20 000 PLN i jednocześnie nie może przekraczać 2 000 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- a) nabycie wartości materialnych i prawnych,
- b) zakup nowych środków trwałych,
- c) raty spłat wartości niematerialnych i prawnych oraz środków trwałych,
- d) zakup analiz przygotowawczych,
- e) wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy osób zaangażowanych w realizację projektu,
- f) działania informacyjne,
- g) szkolenia specjalistyczne.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/598>

II.2. Instrumenty pośrednie – instytucje wspierające przedsiębiorców

II.2.1. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Definicja: Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości to jednostka prowadzona przez uczelnię w celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni, oferująca wsparcie działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników uczelni i studentów będących przedsiębiorcami.

(Ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164 poz. 1365 z późn. zm.)

Cel: Preinkubacja – wsparcie przyszłego przedsiębiorcy na etapie od wykrystalizowania się pomysłu, poprzez badania rynkowe, bussines plan, działania przygotowawcze do założenia firmy – do momentu rejestracji działalności gospodarczej.

Inkubacja – wsparcie nowo powstałej firmy (założonej przez studenta lub pracownika uczelni) w osiągnięciu dojrzałości i zdolności do samodzielnego funkcjonowania firmy na rynku.

Oferta dla przedsiębiorców:

- wynajem pomieszczeń biurowych, korzystanie z zaplecza technicznego,
- doradztwo w zakresie tworzenia własnej firmy oraz doradztwo bieżące w trakcie trwania okresu inkubacji,
- informacje na temat pozyskania funduszy na inwestycje,
- pomoc w promocji i reklamie,
- pomoc administracyjno-prawna, w tym pomoc w przygotowywaniu dokumentów związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą,
- szkolenia tematyczne oraz doradztwo indywidualne m.in. z zakresu zarządzania, prawa gospodarczego, marketingu, pozyskiwania środków pomocowych,
- pomoc w nawiązywaniu współpracy gospodarczej, poszukiwaniu partnerów gospodarczych,
- korzystanie ze specjalistycznej prasy i opracowań biznesowych dostępnych w inkubatorze.

Szczegółowe informacje: http://pi.gov.pl/przedsiębiorczosc_akademicka/akademickie_inkubatory_przedsiębiorczosc
<http://www.inkubatory.pl/>

II.2.2. Inkubatory technologiczne

Definicja: Inkubator technologiczny to wyodrębniona organizacyjnie, budżetowo i lokalowo jednostka, która zapewnia początkującym przedsiębiorcom z sektora MSP pomoc w uruchomieniu i wprowadzeniu firmy oferującej produkt lub usługę powstałą w wyniku wdrożenia nowej technologii.

(Ustawa z 29 sierpnia 2003 r. o zmianie ustawy o finansowym wspieraniu inwestycji oraz ustawy o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców (Dz. U. Nr 159, poz. 1537)

Cel: zapewnienie początkującym przedsiębiorcom z sektora MSP pomocy w uruchomieniu i prowadzeniu firmy oferującej produkt lub usługę powstałą w wyniku wdrożenia nowej technologii.

Oferta dla przedsiębiorców:

- atrakcyjna infrastruktura techniczna dostępna po konkurencyjnych cenach,
- doradztwo i pomoc przy załatwianiu formalności związanych z inwestycjami i działalnością gospodarczą,
- dostęp do bibliotek i laboratoriów.

Szczegółowe informacje: http://pi.gov.pl/instytucja_proinnowacyjne/inkubatory_tehnologiczne
http://www.arp.com.pl/projekty/dzialanie_13_tworzenie_korzystnych_warunkow_dla_rozwoju_firm_.aspx

II.2.3. Parki technologiczne

Definicja: Park technologiczny to zespół wyodrębnionych nieruchomości wraz z infrastrukturą techniczną, utworzony w celu dokonywania przepływu wiedzy i technologii pomiędzy jednostkami naukowymi w rozumieniu art.3 pkt 4 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r., o Komitecie Badań Naukowych (Dz. U z 2001 r. Nr 33, poz. 389 oraz z 2003 r., Nr 39, poz. 335) a przedsiębiorcami, na którym oferowane są przedsiębiorcom wykorzystującym nowoczesne technologie, usługi w zakresie doradztwa w tworzeniu i rozwoju przedsiębiorstw, transferu technologii oraz przekształcania wyników badań naukowych i prac rozwojowych w innowacje technologiczne, a także stwarzający tym przedsiębiorcom możliwość prowadzenia działalności gospodarczej przez korzystanie z nieruchomości i infrastruktury technicznej na zasadach umownych.

(Ustawa z 29 sierpnia 2003 r. o zmianie ustawy o finansowym wspieraniu inwestycji oraz ustawy o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców (Dz. U. Nr 159, poz. 1537)

Cel: zapewnienie korzystnych warunków dla rozwoju innowacyjnych firm, tworzenia nowych miejsc pracy, dla transferu i komercjalizacji technologii, rozwoju i urynkowienia nowych produktów oraz tworzenia klastrów.

Oferta dla przedsiębiorców:

- infrastruktura techniczna przygotowana pod inwestycje, dostępna po konkurencyjnych cenach,
- doradztwo i pomoc przy załatwianiu formalności związanych z inwestycjami i działalnością gospodarczą,
- ulgi w podatkach lokalnych (w wybranych parkach),
- transfer wiedzy i technologii.

Szczegółowe informacje: http://www.arp.com.pl/projekty/dzialanie_13_tworzenie_korzystnych_warunkow_dla_rozwoju_firm_.aspx
http://www.pi.gov.pl/institucja_proinnowacyjne/parki_tehnologiczne

II.2.4. Parki przemysłowe

Definicja: Park przemysłowy to zespół wyodrębnionych nieruchomości, w skład których wchodzi co najmniej nieruchomość, na której znajduje się infrastruktura techniczna pozostała po restrukturyzowanym lub likwidowanym przedsiębiorcy, utworzony na podstawie umowy cywilnoprawnej, której jedną ze stron jest jednostka samorządu terytorialnego, stwarzający możliwość prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorcom, w szczególności małym i średnim.

(Ustawa z 29 sierpnia 2003 r. o zmianie ustawy o finansowym wspieraniu inwestycji oraz ustawy o warunkach dopuszczalności i nadzorowaniu pomocy publicznej dla przedsiębiorców (Dz. U. Nr 159, poz. 1537)

Cel: zapewnienie korzystnych warunków dla rozwoju firm, tworzenia nowych miejsc pracy, rozwoju i urynkowienia nowych produktów oraz tworzenia klastrów.

Oferta dla przedsiębiorców:

- infrastruktura techniczna przygotowana pod inwestycje dostępna po konkurencyjnych cenach,
- doradztwo i pomoc przy załatwianiu formalności związanych z inwestycjami i działalnością gospodarczą,
- ulgi w podatkach lokalnych (w wybranych parkach).

Szczegółowe informacje: http://www.arp.com.pl/projekty/dzialanie_13_tworzenie_korzystnych_warunkow_dla_rozwoju_firm_.aspx
<http://www.forumparkow.pl/>

II.2.5. Klastry

Definicja: Klaster to przestrzenna i sektorowa koncentracja podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności z udziałem co najmniej dziesięciu przedsiębiorców, w tym mikroprzedsiębiorców, małych lub średnich przedsiębiorców, wykonujących działalność gospodarczą na terenie jednego lub kilku sąsiednich województw, konkurujących i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach oraz powiązanych rozbudowaną siecią relacji o formalnym i nieformalnym charakterze, przy czym co najmniej połowę podmiotów funkcjonujących w ramach klastra stanowią mikroprzedsiębiorcy, mali lub średni przedsiębiorcy. Podmioty wchodzące w skład klastra muszą posiadać siedzibę, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

(rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi (Dz. U. Nr 226, poz. 1651, z późn. zm.)

Cel: podniesienie konkurencyjności oraz zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw dzięki nawiązaniu systematycznej współpracy między firmami przy jednoczesnym utrzymaniu ich konkurencyjności na rynku.

Oferta dla przedsiębiorców:

- realizacja wspólnych przedsięwzięć w celu przygotowania nowych innowacyjnych wyrobów,
- wspólne szkolenia, seminaria i specjalistyczne warsztaty,
- wspólna organizacja wystaw oraz realizacja działań marketingowych promujących i wzmacniających markę.

Szczegółowe informacje: <http://pi.gov.pl/klastry>

II.2.6. Fundusze kapitału zalążkowego

Definicja: Fundusz kapitału zalążkowego to fundusz, z którego obejmowane są akcje lub udziały w spółkach będących przedsiębiorcami we wczesnej fazie rozwoju.

(art. 6b ust. 5 pkt 3) ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.)

Przez przedsiębiorcę znajdującego się we wczesnej fazie rozwoju rozumie się przedsiębiorcę, który realizuje fazę badań lub rozwoju produktu lub usługi albo fazę tę ukończył, jednak od dnia podjęcia działalności gospodarczej nie rozpoczął komercyjnej produkcji i sprzedaży produktu lub usługi.

(par. 2 ust. 2 rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 13 lipca 2006 r. w sprawie udzielania pomocy finansowej funduszom kapitału zalążkowego (Dz. U. Nr 141, poz. 1000 z późn. zm.)

Cel: inwestycje w spółki posiadające innowacyjny projekt, które dzięki inwestycji funduszu mogą osiągnąć trwały i dynamiczny rozwój oraz wzrost wartości rynkowej.

Oferta dla przedsiębiorców:

- kapitał na rozwój dla młodych, dynamicznie rozwijających się spółek.

Szczegółowe informacje: http://www.pi.gov.pl/osrodki_innowacji/fundusze_kapitalu_zalazkowego

II.2.7. Fundusze pożyczkowe

Definicja: Fundusz pożyczkowy to wyodrębniony księgowo fundusz, z którego udzielane są przedsiębiorcom bądź podmiotom podejmującym działalność gospodarczą pożyczki.

(art. 6b ust. 5 pkt 1) ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.); par. 2 pkt 3) rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Dz. U. Nr 27, poz. 221)

Cel: zapewnienie finansowania zewnętrznego, przede wszystkim dla mikro- i małych przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą, mających trudności w zdobyciu finansowania komercyjnego (np. kredytu bankowego) z powodu braku wymaganych zabezpieczeń czy historii kredytowej.

Oferta dla przedsiębiorców:

- pożyczki przeznaczone na cele związane z podjęciem, prowadzeniem i rozwojem działalności gospodarczej, między innymi na: finansowanie inwestycji, wdrażanie nowych rozwiązań technicznych lub technologicznych, zakup maszyn i urządzeń, rozbudowę, adaptację lub modernizację obiektów produkcyjnych, handlowych, usługowych, zakup materiałów i surowców niezbędnych do realizacji założonego przedsięwzięcia gospodarczego.

Szczegółowe informacje: www.psfp.org.pl

II.2.8. Fundusze poręczeniowe

Definicja: Fundusz poręczeniowy to wyodrębniony księgowo fundusz, z którego udzielane są przedsiębiorcom bądź podmiotom podejmującym działalność gospodarczą poręczenia.

(art. 6b ust. 5 pkt 2) ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.); par. 2 pkt 2) rozporządzenia Ministra Gospodarki z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Dz. U. Nr 27, poz. 221)

Cel: ułatwienie przedsiębiorcom oraz osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą dostępu do zewnętrznego finansowania w postaci kredytów bankowych oraz pożyczek na prowadzenie działalności gospodarczej.

Oferta dla przedsiębiorców:

- poręczenia zobowiązań finansowych przedsiębiorców, którzy posiadają zdolność kredytową, ale nie posiadają wymaganych przez instytucję finansującą zabezpieczeń.

Szczegółowe informacje: www.ksfp.org.pl

II.2.9. Anioły biznesu

Definicja: Anioły biznesu (business angels) to osoby fizyczne lub grupy osób prowadzące regularną działalność inwestycyjną podwyższonego ryzyka, które inwestują kapitał własny w przedsiębiorstwa nienotowane na giełdzie.

(art. 3 ust. 2 lit. a) załącznika do Zalecenia Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczącego definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (2003/361/WE)).

Cel: pomaganie w tworzeniu nowych firm lub będących we wczesnej fazie rozwoju poprzez zapewnienie im niezbędnego kapitału i wsparcie merytoryczne.

Oferta dla przedsiębiorców:

- kapitał dla spółek o dużym potencjale wzrostu, we wczesnych fazach rozwoju.

Szczegółowe informacje: http://www.lba.pl/anioly_biznesu/; www.polban.pl; www.eban.org

II.2.10. Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU)

Definicja: Krajowy System Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw to grupa podmiotów, które zapewniają należyte świadczenie usług doradczych, szkoleniowych, informacyjnych lub finansowych mikroprzedsiębiorcom, małym i średnim przedsiębiorcom oraz osobom podejmującym działalność gospodarczą oraz nie działają dla zysku lub przeznaczają zysk na cele związane z zadaniami realizowanymi przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

(ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.); rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia

27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Dz. U. Nr 27 poz. 221).

Cel: rozwój przedsiębiorczości poprzez zapewnienie najwyższej jakości usług w kluczowych obszarach wymagających wsparcia państwa (określonych w Strategii Rozwoju KSU).

Oferta dla przedsiębiorców:

- a) usługi informacyjne polegające na udzielaniu informacji: o administracyjno-prawnych aspektach wykonywania działalności gospodarczej, o dostępnych programach pomocy publicznej oraz innych dostępnych źródłach finansowania działalności, o targach, wystawach i innych wydarzeniach gospodarczych, o zasadach inwestowania w krajach Unii Europejskiej, o zasadach sporządzania wniosków o pomoc publiczną; wprowadzaniu informacji o ofercie handlowej do baz danych; wyszukiwaniu potencjalnych partnerów gospodarczych w dostępnych bazach danych,
- b) usługi doradcze o charakterze ogólnym,
- c) usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym,
- d) usługi finansowe polegające na udzielaniu pożyczek, poręczeń.

Szczegółowe informacje: <http://ksu.parp.gov.pl/pl>

II.2.11. Krajowa Sieć Innowacji (KSI)

Definicja: Krajowa Sieć Innowacji to grupa podmiotów działających na rzecz innowacyjności świadczących usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, zgodnie z określonym i badanym standardem.

(ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. Nr 42, poz. 275 z późn. zm.); rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 27 stycznia 2005 r. w sprawie Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Dz. U. z 2005r. Nr 27 poz. 221)

Cel: wspieranie rozwoju innowacyjności przedsiębiorstw.

Oferta dla przedsiębiorców:

- a) usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, służące rozwojowi przedsiębiorstwa przez poprawę istniejącego lub wdrożenie nowego procesu technologicznego, produktu lub usługi, dotyczące w szczególności oceny potrzeb technologicznych, promocji technologii i nowych rozwiązań, wdrażania nowych technologii (np. przeprowadzenie audytu technologicznego,
- b) obsługa procesu transferu technologii obejmująca: przygotowanie oferty lub zapytania o technologię, przegląd profili dostawców lub odbiorców technologii, nawiązanie kontaktu z dostawcą lub odbiorcą technologii, pomoc doradczą we wdrażaniu technologii lub podczas negocjacji i zawierania umowy pomiędzy odbiorcą a dostawcą technologii, monitorowanie wdrażania technologii lub realizacji umowy oraz inne aspekty pomocy powdrożeniowej).

Szczegółowe informacje: <http://ksu.parp.gov.pl/pl/ksi/ksi>

II.2.12. Europejska sieć Enterprise Europe Network

Definicja: Enterprise Europe Network to partnerzy sieciowi świadczący w szczególności usługi w zakresie: informacji, informacji zwrotnej, współpracy podmiotów gospodarczych; innowacji, technologii i transferu wiedzy; zachęcające MSP do udziału w programie ramowym Wspólnoty w dziedzinie badań i rozwoju technologii.

(Decyzja Nr 1639/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 października 2006 r. ustanawiająca Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji 2007–2013, (Dz. U L 310/15 z 2006 r.)

Cel: oferowanie kompleksowych usług, głównie dla małych i średnich przedsiębiorców, tak aby pomóc im w pełni rozwinąć posiadany przez nie potencjał i zdolności innowacyjne, a tym samym przyczynić się do wzrostu ich konkurencyjności.

Oferta dla przedsiębiorców:

- a) działania informacyjne i doradcze z zakresu prawa i polityk Unii Europejskiej, prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, dostępu do źródeł finansowania, transferu technologii oraz udziału w programach ramowych UE,
- b) pomoc w znalezieniu partnerów do współpracy gospodarczej oraz transferu technologii,
- c) organizowanie wyjazdów polskich firm na imprezy kooperacyjne (targi i misje) współfinansowane przez Komisję Europejską, mające na celu ożywienie współpracy pomiędzy regionami i krajami,
- d) udzielanie odpowiedzi na zadawane za pośrednictwem sieci pytania przedsiębiorców z krajów Unii Europejskiej, dotyczące warunków formalnoprawnych działalności gospodarczej w Polsce i możliwości współpracy z polskimi przedsiębiorstwami i instytucjami,
- e) organizacja szkoleń, warsztatów, seminariów,
- f) usługi z zakresu transferu technologii, w tym audyty technologiczne, wymiana ofert technologicznych, pomoc w poszukiwaniu partnerów technologicznych oraz kojarzenie przedsiębiorców z jednostkami naukowymi,
- g) wspieranie udziału MSP w 7 Programie Ramowym na rzecz badań i rozwoju technologicznego.

Szczegółowe informacje: <http://www.een.org.pl/>

II.3. Instrumenty wspierania instytucji otoczenia biznesu

II.3.1. Wsparcie Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości

Podstawa prawna: „Kierunki zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007–2013”, dokument przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 4 września 2006 r.

Cel: wspieranie tworzenia nowych i rozwoju istniejących Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, które stwarzają warunki do rozwoju przedsiębiorczości i dają szansę na tworzenie nowych atrakcyjnych miejsc pracy absolwentom, studentom i pracownikom naukowym uczelni.

Budżet: 100 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: uczelnie publiczne i niepubliczne oraz akademickie inkubatory przedsiębiorczości w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2005 r. Nr 164, poz. 1365).

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- a) związane z założeniem inkubatora,
- b) na szkolenia,
- c) na opracowanie i druk materiałów promujących inkubator,
- d) na zakup oprogramowania i sprzętu komputerowego,
- e) na zakup podstawowego wyposażenia biurowego.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki

Szczegółowe informacje: www.mg.gov.pl

II.3.2. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Podstawa prawa: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013 (Dz. U. z 2008r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.). Działanie 3.1 POIG.

Cel: zwiększenie liczby przedsiębiorstw działających w oparciu o innowacyjne rozwiązania – dotacja na inkubację oraz na inwestycję w nowo utworzone przedsiębiorstwo innowacyjne (w formie objęcia udziałów).

Budżet: 110 000 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: instytucje wspierające powstawanie nowych firm innowacyjnych, np. inkubatory przedsiębiorczości akademickiej, centra transferu technologii i innowacji, akceleratory technologii, parki naukowo-technologiczne.

Kwota wsparcia dla jednego przedsiębiorcy: etap preinkubacji – nie dotyczy, wejście kapitałowe w nowo utworzone przedsiębiorstwo – poniżej 50% udziałów i nie więcej niż 200 000 EUR wg kursu z dnia udzielenia pomocy.

Wydatki kwalifikowane do wsparcia:

- h) wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy, podróże służbowe,
- i) zakup nowego wyposażenia dla spółki powstałej w wyniku preinkubacji,
- j) zakup oprogramowania, licencji oraz innych wartości niematerialnych i prawnych,
- k) zakup usług, najem i użytkowanie pomieszczeń,
- l) działania promocyjne i informacyjne,
- m) obsługa księgową, usługi prawnicze, doradcze i eksperckie,
- n) nabycie udziałów lub akcji w spółce powstałej w wyniku preinkubacji, w wysokości < 50% udziałów lub akcji tej spółki.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/589>

II.3.3. Wspieranie funduszy kapitału podwyższonego ryzyka

Podstawa prawna: ustawa z dnia 15 czerwca 2005 r. o Krajowym Funduszu Kapitałowym (Dz. U. z 2005 r. Nr 57 poz. 491), rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 15 czerwca 2007 r. w sprawie wsparcia finansowego udzielanego przez Krajowy Fundusz Kapitałowy (Dz. U. z 2007 r. Nr 115 poz. 796). Działanie 3.2 POIG.

Cel: zwiększenie dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania MSP znajdujących się we wczesnych fazach wzrostu, ze szczególnym uwzględnieniem MSP innowacyjnych lub prowadzących działalność B+R.

Wsparcie Krajowego Funduszu Kapitałowego (KFK) jest realizowane poprzez:

- a) inwestycje w instrumenty kapitałowe, quasi-kapitałowe i dłużne funduszy kapitału podwyższonego ryzyka, powstałe w celu inwestowania w MSP, w tym w szczególności w MSP znajdujących się na początkowych etapach rozwoju, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw innowacyjnych oraz prowadzących działalność B+R,
- b) refundację części kosztów zarządzania funduszem kapitału podwyższonego ryzyka (zatrudnienia kadry i ekspertów oraz kosztów przygotowania i monitorowania inwestycji, w szczególności kosztów analiz, *due dilligence* inwestycji, badania rynku itp.).

Budżet: 180 000 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: fundusze kapitału podwyższonego ryzyka lub podmioty zarządzające funduszami.

Instytucja udzielająca wsparcia: Krajowy Fundusz Kapitałowy S.A.

Szczegółowe informacje: www.kfk.org.pl

II.3.4. Finansowanie działalności krajowych punktów kontaktowych do Programu CIP oraz wsparcie finansowe działalności polskich konsorcjów wchodzących w skład europejskiej sieci Enterprise Europe Network

Podstawa prawna: decyzja Nr 1639/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 października 2006 r. ustanawiająca Program ramowy na rzecz konkurencyjności i innowacji 2007–2013 (Dz. U. L 310/15 z 2006 r.) oraz uchwała Rady Ministrów Nr 313/2007 z dnia 31 grudnia 2007 r. ustanawiająca program wieloletni pod nazwą „Udział Polski w Programie ramowym na rzecz konkurencyjności i innowacji, w latach 2008–2013”.

Cel: zapewnienie bardziej aktywnego udziału polskich instytucji oraz podmiotów gospodarczych w Programie ramowym na rzecz konkurencyjności i innowacji; zapewnienie dostępu do informacji o przedsięwzięciach podejmowanych w ramach programu CIP oraz o możliwościach korzystania z oferowanych instrumentów, a także pomoc w składaniu projektów; zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do usług w zakresie informacji nt. prawa, polityk i programów Unii Europejskiej, rozwijania współpracy, w tym współpracy międzynarodowej, stymulowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw oraz transferu technologii i wiedzy

Budżet: 126 450 000 PLN na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: Krajowe Punkty Kontaktowe do 3 programów szczegółowych oraz instrumentów finansowych Programu CIP oraz konsorcja realizujące na podstawie umowy z KE zadania partnerstwa sieciowego.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje: www.cip.gov.pl, www.een.org.pl

II.3.5. Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ra-

mach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, (Dz. U. z 2007 r. Nr 68, poz. 414 z późn. zm.). Działanie 5.2. POIG.

Cel: ułatwienie przedsiębiorcom na terenie całego kraju dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości usług biznesowych niezbędnych z punktu widzenia prowadzenia działalności innowacyjnej.

Budżet: 32 100 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: instytucje otoczenia biznesu działające w sieciach oraz sieci IOB świadczące usługi objęte wsparciem na rzecz przedsiębiorców.

Kwota wsparcia: do 100% wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem, przy czym co najmniej 40% kwoty wsparcia jest równe sumie pomocy *de minimis* udzielonej przez podmiot udzielający pomocy z tytułu świadczenia usługi w ramach realizowanego projektu.

Przeznaczenie wsparcia:

- a) opracowanie i wdrożenie nowej dla wnioskodawcy usługi lub nowego zakresu usługi o charakterze proinnowacyjnym, obejmujące przeprowadzenie badania rynku pod kątem zapotrzebowania przedsiębiorców na projektowaną usługę,
- b) opracowanie założeń realizacji usługi, wdrożenie i świadczenie usługi,
- c) podejmowanie wspólnych przedsięwzięć przez instytucje skupione w sieciach,
- d) dofinansowanie budowy i rozwoju systemu informatycznego, obejmującego informację o innowacjach, obsługującego jednostkę koordynującą działalność sieci.

Wydatki kwalifikowane:

- a) wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy,
- b) podróże służbowe osób uczestniczących w realizacji projektu,
- c) zakup materiałów biurowych,
- d) najem i użytkowanie pomieszczeń,
- e) koszty amortyzacji budynków,
- f) remonty, naprawy, adaptacja pomieszczeń,
- g) tłumaczenia, druk i publikacje materiałów,
- h) działania promocyjne i informacyjne,
- i) obsługa księgowo-prawna, doradcza i ekspercka,
- j) pokrycie kosztów uczestnictwa w międzynarodowych sieciach instytucji otoczenia biznesu,
- k) pokrycie kosztów zabezpieczeń prawidłowej realizacji umowy o udzielenie wsparcia,
- l) pokrycie kosztów związanych z prowadzeniem rachunku lub subkonta na rachunku,
- m) raty spłat wartości początkowej środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
- n) pokrycie kosztów szkoleń pracowników (do 10% wartości całkowitych kosztów kwalifikujących się do wsparcia),
- o) audyt finansowy wydatków dot. projektu dokonywany przez biegłych rewidentów.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/632>

II.3.6. Wsparcie działań studyjno-koncepcyjnych w ramach przygotowania terenów inwestycyjnych dla projektów inwestycyjnych

Podstawa prawna: ustawa z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2006 r. Nr 227, poz. 1658 z późn. zm.). Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Poddziałanie 6.2.2.

Cel: wsparcie jednostek samorządu terytorialnego w zakresie przygotowania atrakcyjnych terenów pod inwestycje (o powierzchni co najmniej 40 ha).

Budżet: ok. 25 000 000 EUR w latach 2007–2013

Kto może ubiegać się o wsparcie: jednostki samorządu terytorialnego.

Kwota wsparcia: Maksymalna kwota dofinansowania nie może przekroczyć 85% kosztów kwalifikowanych i jednocześnie nie może być wyższa niż 650 000 PLN.

Wsparcie finansowe mogą uzyskać jednostki samorządu terytorialnego, które podejmują działania na rzecz przygotowania dużych, atrakcyjnych terenów inwestycyjnych. Wspierane są projekty obejmujące wstępny etap przygotowań terenów pod inwestycje, tj. opracowanie (w zależności od zapotrzebowania) dokumentów dotyczących:

- a) koncepcji zagospodarowania terenu, w tym oceny stanu infrastruktury technicznej, analizy kosztowej uzbrojenia,
 - b) kompleksowych badań geotechnicznych, w tym określenia warstw geologicznych, nośności gruntu, poziomu lustra wód gruntowych,
 - c) studium wykonalności, w tym raport o barierach inwestycyjnych,
 - d) klimatu inwestycyjnego dla danej lokalizacji,
 - e) harmonogramów procesu inwestycyjnego,
 - f) analizy formalnoprawnej nieruchomości,
 - g) analizy kosztowej makroniwelacji,
 - h) oddziaływania na środowisko naturalne,
- a także projekty doradczo-promocyjne, w tym działania rozpoznawcze w ocenie możliwości utworzenia terenu inwestycyjnego dla danej lokalizacji oraz opracowanie informacji o utworzonym terenie inwestycyjnym.

Wydatki kwalifikowane: koszty przygotowania ww. dokumentacji, analiz oraz koszty działań doradczo-promocyjnych.

Instytucja udzielająca wsparcia: Ministerstwo Gospodarki.

Szczegółowe informacje: <http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/Dzialanie+622/>

II.3.7. Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP

Podstawa prawa: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, (Dz. U. z 2008r. Nr 68 poz. 414 z późn. zm.). Działanie 3.3 POIG.

Cel: aktywizacja rynku inwestorów prywatnych poprzez tworzenie dogodnych warunków inicjowania współpracy inwestorów z przedsiębiorcami poszukującymi środków finansowych na realizację innowacyjnych przedsięwzięć.

Budżet: 50 000 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: instytucje otoczenia biznesu (w tym istniejące i nowo tworzone sieci inwestorów, podmioty świadczące usługi doradcze dla przedsiębiorstw).

Kwota wsparcia: intensywność wsparcia – do 100% wydatków kwalifikowanych.

Wsparcie może być przeznaczone na:

- a) przygotowanie przedsiębiorców do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania działalności,
- b) wspieranie powstawania i rozwoju sieci inwestorów prywatnych i instytucji otoczenia biznesu,
- c) wspieranie i promocję współpracy pomiędzy sieciami,
- d) organizowanie, rozwój i wspieranie platform służących kojarzeniu inwestorów z przedsiębiorcami,
- e) informację i promocję usług oferowanych przez sieci inwestorów prywatnych,
- f) organizowanie szkoleń dotyczących inwestowania w przedsiębiorców dla inwestorów prywatnych i ich sieci.

Wydatki kwalifikowane:

- g) wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy,
- h) zakup materiałów biurowych i eksploatacyjnych,

- i) podróże służbowe osób uczestniczących w realizacji projektu,
- j) zakup usług transportowych, telekomunikacyjnych, pocztowych,
- k) najem i użytkowanie pomieszczeń,
- l) koszty amortyzacji budynków,
- m) remonty, naprawy, adaptacja pomieszczeń,
- n) tłumaczenia, druk i publikacje materiałów,
- o) działania promocyjne i informacyjne,
- p) obsługa księgowo-prawna, doradcza i ekspercka,
- q) udział w konferencjach, seminariach,
- r) zakup usług w zakresie tworzenia portali i platform internetowych,
- s) raty spłat wartości początkowej środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,
- t) organizacja szkoleń dla inwestorów prywatnych i przedsiębiorców,
- u) obsługa instrumentów zabezpieczających realizację umowy o udzielenie wsparcia,
- v) pokrycie kosztów związanych z prowadzeniem rachunku bankowego lub subkonta na rachunku.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/590>

II.3.8. Wspieranie rozwoju powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007–2013, (Dz. U. z 2008r. Nr 68 poz. 414 z późn. zm.). Działanie 5.1 POIG.

Cel: wsparcie wspólnych przedsięwzięć grup podmiotów mających na celu przygotowanie wspólnego produktu i/lub usługi o charakterze innowacyjnym i ich wprowadzenie na rynek.

Budżet: 104 300 000 EUR na lata 2007–2013.

Kto może ubiegać się o wsparcie: osoba prawna prowadząca powiązanie kooperacyjne.

Kwoty wsparcia:

- a) 20 000 000 PLN w części dotyczącej wydatków inwestycyjnych,
- b) 400 000 PLN w części dotyczącej wydatków na doradztwo,
- c) 1 000 000 PLN w części dotyczącej wydatków na szkolenia,
- d) 600 tysięcy złotych w części dotyczącej ekspansji rynkowej, powiązania.

Przeznaczenie wsparcia m.in.:

- a) zakup środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych związanych z nową inwestycją,
- b) doradztwo z zakresu opracowania planów rozwoju i ekspansji powiązania,
- c) zakup ogólnodostępnej infrastruktury badawczej,
- d) działania promocyjne związane z pozyskaniem nowych przedsiębiorstw do udziału w powiązaniu, zarządzania ogólnodostępnym zapleczem technicznym,
- e) organizacja programów szkoleniowych celem wspierania procesu dzielenia się wiedzą, pod warunkiem że nie stanowią odrębnego projektu i mają charakter specjalistyczny,
- f) organizacja i udział w krajowych i międzynarodowych warsztatach i konferencjach z zakresu działalności powiązania kooperacyjnego z udziałem ekspertów,
- g) organizacja programu praktyk i staży pracowników naukowych oraz studentów odbywanych u przedsiębiorców działających w ramach powiązania kooperacyjnego.

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/629>

II.3.9. Program wsparcia współpracy międzynarodowej klastrów w zakresie badań, rozwoju technologicznego lub innowacji „Innovation Express”

Podstawa prawna: rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi (Dz. U. z 2006 r. Nr 226, poz. 1651 z późn. zm.).

Cel: rozwój i wzmocnienie konkurencyjności struktur klastrowych w Polsce poprzez wsparcie współpracy międzynarodowej w zakresie BRI z klastrami lub grupami MSP w klastrach.

Budżet: 3 150 000 PLN na 2009 r.

Kto może ubiegać się o wsparcie: koordynatorzy klastrów.

Kwota wsparcia: nie może być niższa niż 120 000 PLN i nie może przekroczyć kwoty 600 000 PLN.

Wydatki kwalifikowane:

- a) zakup usług, w tym doradczych w zakresie transferu i wdrażania technologii oraz tworzenia sieci międzynarodowych powiązań kooperacyjnych,
- b) rekrutacja i zatrudnianie specjalistów zagranicznych,
- c) organizacja lub udział w międzynarodowych seminariach, szkoleniach, spotkaniach itp.,
- d) wynagrodzenia wraz z pozapłacowymi kosztami pracy osób zaangażowanych w realizację projektu oraz nimi zarządzających,
- e) opłaty i składki związane z udziałem w międzynarodowych sieciach branżowych,
- f) pokrycie kosztów administracyjno-biurowych (do 5 tys. PLN miesięcznie).

Instytucja udzielająca wsparcia: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Szczegółowe informacje: <http://www.parp.gov.pl/index/index/780>

ISBN: 978-83-7204-819-6