

# Central European dimension

*Q: Polish people are often very critical about their economy. But western experts keep stressing that Poland is 38 million-strong economy with an excellent growth potential. How to use the present strengths to strengthen the position of Poland, which is regarded as a stable element of the European economy?*

A: I think that it's characteristic that Poland's image abroad is much better than at home. It is worth viewing Poland in a broader context, notably of the entire Central and East European region. The region encompasses 11 countries, of which 9 are EU member states. It has a population of over 156 million and more than USD 1.1 trillion of GDP. The region has a potential that is greater than Russia's. It offers excellent prospects for investors. Poland accounts for 24 pct of the region's population, but it produces nearly 40 pct of its GDP. This demonstrates the strength of our economy.

In the 2000-2008 period Polish exports have grown threefold, while imports rose twofold. This is another indication of Poland's growing importance in the European economy. The size of our GDP, which exceeded USD 420

billion in 2007, as well as trade turnover of over USD 300 billion, highlight the promising prospects for investing in Poland and trading with Poland.

*Q: In terms of FDIs, Poland ranks among the regional leaders...*

A: We are a fully democratic country. We have a stable economy. This creates opportunities for success, also for long-term investments. Poland has attracted a number of key foreign investors. We are also beginning to invest in foreign countries, which facilitates international co-operation, also in the sphere of exchanges of goods and services.

*Q: It seems that Poland now faces the need to change its main strategic line. Wages are on the rise, so in the long run it will not be possible to compete just in terms of price and relatively low labour costs. What steps need to be taken to change that?*

Our special guest is Deputy Prime Minister and Minister of the Economy **WALDEMAR PAWLAK**.



## Dimensión Centroeuropea

*Señor Primer Ministro, los polacos suelen ser muy críticos cuando hablan de su economía; en cambio, los expertos extranjeros subrayan que Polonia es un país de 38 millones de personas con unas condiciones de desarrollo magníficas. ¿Cómo se podría aprovechar estas posibilidades para fortalecer la posición de Polonia como elemento estable de la economía europea?*

– Creo que es algo bastante característico que la imagen de Polonia sea mucho mejor en el exterior que dentro del propio país. Sin embargo, merecería la pena encuadrar a Polonia en un contexto más amplio, principalmente en el conjunto de la Europa Central y del Este, que comprende 11 países de los cuales 9 son miembros de la Unión Europea, que suman un total de 156 millones de habitantes y más de 1,1 de billones de dólares de PNB. Es un potencial mayor que Rusia, que constituye una perspectiva ideal para la inversión. Polonia sólo tiene un 24% de la población de dicha región, pero arroja un 40% del PNB, lo que viene a demostrar la fuerza de nuestra economía.

Entre los años 2000-2008 la exportación polaca se multiplicó por tres y la importación por dos, lo que también indica la creciente importancia de Polonia en la economía europea. La magnitud de nuestro producto nacional, que en el 2007 superó los 420000 millones de dólares con un volumen co-

mercial de más de 300000 millones de dólares, confirma las prometedoras perspectivas para la inversión en Polonia y para el comercio con Polonia.

*Desde el punto de vista de la inversión extranjera Polonia se sitúa entre los líderes de esta zona de Europa*

– Somos un país plenamente democrático. Gozamos de una economía estable, lo que también nos proporciona posibilidades de éxito en el sector de la inversión a largo plazo. Polonia atrae a muchas e importantes inversiones extranjeras y además también nosotros empezamos a invertir fuera del país. Todo ello facilita la cooperación internacional, igualmente en el campo de los servicios y las mercancías.

*En la actualidad existe una cuestión clave, es decir el cambio de línea estratégica de Polonia. Aumentan los salarios, por lo que a largo plazo no será posible competir únicamente con los precios y los costes relativamente bajos del trabajo. ¿Qué tipo de actuación hay que emprender para cambiar esto?*

A: There are world regions which are much better able to compete in terms of their cheap labour force. Poland should aim at development based on knowledge, competence and innovation. We must take advantage of our position in Europe, where IT investments have been sited. Some of the world's largest corporations are present in Poland. Intel operates an R&D centre in Gdańsk. Krakow is home to an IBM accounts centre and software lab. A Lucent Technology centre is based in the city of Bydgoszcz. Poland has attracted promising investments in the aerospace industry by the United Technology Group – Sikorsky and Pratt and Whitney, mainly in the Rzeszów region. The company's managers stress that each Pratt and Whitney engine has at least one part manufactured in Poland. This is proof that Poland guarantees top quality and technological reliability and that investments in such a demanding field enjoy just the right environment, co-operation partners, as well as research and development cadres. Another large area of modern production in the motor car industry is based in the Katowice and Bielsko Biala Economic Zones. The most important thing is to be able to skillfully combine business and science with the help of public resources.

*Q: In what way can public-private partnership be implemented more effectively?*

– Hay regiones en el mundo que tienen mayores posibilidades de competir en lo referente a la fuerza de trabajo barata. Polonia debería encaminarse hacia un desarrollo basado en la técnica y la cultura, la competitividad y la innovación. Tenemos que sacar ventajas de nuestra ubicación en Europa, donde se localizan inversiones del sector IT. También en nuestro país ya están presentes en la actualidad corporaciones internacionales. En Gdansk se encuentra el centro de investigaciones Intel, en Cracovia el centro de contabilidad del IBM y en Bydgoszcz La Lucent Technology. Tenemos inversiones muy interesantes en el sector industrial de la aviación, sobre todo en la región de Rzeszow. La directiva de grupos como United Tecnology-Sikorsky y Pratt and Whitney subrayan que al menos una pieza de los motores que salen de su cadena de producción está fabricada en Polonia. Ello da testimonio de que Polonia garantiza calidad adecuada y seguridad en la producción técnica, que las inversiones en un sector tan exigente encuentran en nuestro país buen terreno, con cooperadores apropiados, con personal preparado científica y técnica mente hablando. Asimismo es muy amplia la industria de la motorización en su versión más innovadora, particularmente en la region de Katowice y Bielsko-Biala. Lo más importante es conseguir unir hábilmente los negocios con la ciencia y recabar el apoyo de la esfera pública.

*?De qué forma se puede aunar eficazmente la esfera pública y la esfera privada?*

A: To build public-private partnership, you need trust above all. In the past few years an unfavourable situation prevailed. There was too much suspicion of public-private partnership. It's vital to perceive the need for confidence and goodwill among the various participants of public and economic life.

The Ministry of the Economy is currently working on the implementation of the Lisbon Strategy, which encompasses the National Reform Programme. There is a need to launch undertakings in three areas: active society, innovative economy and efficient institutions to create the 'partnership for prosperity' programme for the benefit of Poland and the region. We attach particular significance to society's ability to learn fast and to adjust to change. Demographic statistics show growing life expectancy. It is thus necessary to make Polish people stay professionally active for longer, not just through gainful employment, but also through work in non-governmental institutions. We are also hoping that many of the Poles who have emigrated in search of work to foreign countries will decide to start up businesses in Poland, having gained fresh qualifications and experiences. It is also our hope that they will strike up partnerships with Polish companies, creating new opportunities for the Polish economy. We are facing a great chance. I am sure it will not be wasted.

– Para edificar una buena relación entre lo público y lo privado el requisito fundamental es la confianza. En los años anteriores carecimos de buena coyuntura a este respecto, pues dominaba una suspicacia exagerada. Sin embargo, hay que insistir en la confianza y en la buena voluntad de los participantes en la vida social y económica.

El Ministerio de Economía está trabajando actualmente en la Estrategia de Lisboa, que abarca un Programa Nacional de Reformas. Me refiero sobre todo a una actuación en tres direcciones: crear una sociedad ciudadana activa, innovar la economía y agilizar las instituciones, a fin de abrir el programa partnership for prosperity, bueno para todo el país y bueno para una región concreta. Nos interesa potenciar las habilidades de los ciudadanos, rapidez en el aprendizaje y en la adaptación a los cambios que se avencinan. Las estadísticas demográficas anuncian un aumento en la duración de la media de vida, lo que implica la necesidad de prolongar la actividad profesional de los polacos, no sólo mediante la contratación laboral, sino también mediante la labor en organizaciones no gubernamentales. Debemos aunar esfuerzos para crear una ciudadanía activa. También contamos con que muchos de nuestros compatriotas, que en el presente emigran por razones económicas, decidan emprender actividades económicas en Polonia, tras haber conseguido nuevas cualificaciones y experiencias en el extranjero. Esperamos asimismo que cooperen con empresas nacionales y ofrezcan nuevas propuestas a la economía polaca. Nos hallamos frente a una gran oportunidad y con toda seguridad no la dejaremos pasar.