

Wystąpią:

**BASF GERMANY**

**CIECH S.A.**

**Dr Irena Eris**

**PCC Rokita**

**Z.A. Kędzierzyn**

**Z.Ch. Police**

**Ministerstwo Gospodarki**

**Biuro ds. Substancji  
i Preparatów Chemicznych**

**Centrum ds. REACH**

**Centrum Konsultacyjne  
– Instytut Barwników  
i Produktów Organicznych**

**Instytut Chemii Przemysłowej  
im. I. Mościckiego**

**Instytut Przemysłu  
Organicznego**

**Polski Związek Pracodawców  
Prywatnych Branży  
Kosmetycznej**

**EKO-FUTURA**



**Kongres**

# **WYZWANIE REACH**

**NA 60 DNI PRZED WSTĘPNĄ REJESTRACJĄ  
DOWIEDZ SIĘ JAK:**

- **Redukować koszty wdrożeń obowiązków REACH**
- **Wypełnić wszystkie zadania Dalszych Użytkowników**
- **Wymieniać informację w łańcuchu dostaw**
- **Przygotować firmę do wstępnej rejestracji**
- **Zrozumieć najnowsze interpretacje wytycznych unijnych ws. obowiązków REACH**

**Gość specjalny:**



**Dr Andreas Kicherer**  
**Szef Grupy Roboczej ds. REACH**  
**BASF Germany**

**2-3 kwietnia 2008 r.**  
**Hotel Marriott,**  
**Warszawa**

Patronat merytoryczny:



Patronat medialny:



**RYNKI ZAGRANICZNE**

**Fakty**  
MAGAZYN GOSPODARCY


**CHEMICAL REVIEW**  
MIESIĘCZNIK MENEDŻERÓW I TECHNOLOGÓW POLSKIEJ CHEMII

**ekoportal.eu**

**przemysł  
chemiczny**

**Środa, 2 kwietnia**

**Prowadzenie Kongresu: RYSZARD PAZDAN, ATMOTERM**

- |   |  |
|---|--|
| <p>9.00 Rejestracja i powitanie gości</p> <p>9.30 <b>Przemysł chemiczny w obliczu REACH</b><br/><i>Czekamy na ostateczne potwierdzenie prelegenta</i></p> <p>10.00 <b>Main cost drivers for REACH and strategies to influence them</b><br/> <b>Dr. Andreas Kicherer, BASF Niemcy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● What types of costs chemical companies face in the EU</li> <li>● The main cost drivers</li> <li>● Strategies to optimize the total costs of REACH implementation</li> </ul> <p>10.30 <b>Vademecum problemów z wdrożeniem REACH w Polsce. Jak im zaradzić?</b><br/><b>Andrzej Krześlak, Centrum ds. REACH, ICHP</b><br/><b>Marcela Palczewska-Tulińska, ICHP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jak dotrzeć do tych, którzy jeszcze nie pytają?</li> <li>● Praktyczne rady dotyczące rejestracji wstępnej: dlaczego jest tak ważna?</li> <li>● Karty charakterystyki - problemy prawne</li> <li>● Opłaty z tytułu czynności podejmowanych przez Europejską Agencję ds. Chemikaliów</li> <li>● Czy jesteśmy przygotowani na rejestrację w REACH – Co z narzędziami?</li> <li>● Konsorcja – czy zdążymy współpracować w celu wspólnych przedsięwzięć?</li> <li>● Procedura udzielania zezwoleń - kiedy będziemy się o nie starać?</li> <li>● REACH a GHS</li> <li>● Egzekwowanie wymogów – relacje pomiędzy przedsiębiorcami, a instytucjami kontrolującymi</li> </ul> <p>11.15 Przerwa na kawę</p> <p>11.30 <b>REACH nobilituje chemików i zachęca do współpracy</b><br/><b>Zbigniew Ślęzak, Zakłady Azotowe Kędzierzyn / SITPCh</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Chemicy w obliczu systemu REACH</li> <li>● Trudności interpretacyjne nowych przepisów</li> <li>● Wątpliwości wokół REACH Implementation Projects</li> <li>● Dlaczego REACH zmusza do współpracy i nawiązania ścisłych kontaktów</li> </ul> <p>12.00 <b>What changes we can expect from European Commission and European Chemical Agency in 2008</b><br/> <b>Dr. Helmut Witzani, Austriacki Urząd Ochrony Środowiska</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● What new legislation, guidance and interpretation</li> </ul> | <p>12.30 Przerwa na kawę</p> <p>12.45 <b>Rejestracja wstępna – organizacja i know-how przygotowań</b><br/><b>Bartosz Tęcza, PCC Rokita</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Struktura REACH w Grupie Kapitałowej PCC Rokita SA</li> <li>● Pre-rejestracja – wykaz substancji</li> <li>● Grupa robocza REACH – powstanie i struktura</li> <li>● System szkoleń wewnętrznych i zewnętrznych w latach 2006-07</li> <li>● Współpraca z PIPCH oraz CEFIC</li> <li>● Problematyka przygotowań oraz co dalej ?</li> </ul> <p>13.15 Lunch</p> <p>14.15 Dyskusja panelowa:<br/><b>Wpływ zobowiązań REACH na kondycję przemysłu chemicznego w Polsce. System REACH a innowacyjność polskiego przemysłu chemicznego</b><br/>Moderator: <b>Ryszard Pazdan</b><br/>Z udziałem:<br/><b>Miroslaw Krutin, PCC Rokita</b><br/><b>Krzysztof Galas, MG</b><br/><b>Andrzej Krześlak, ICHP/Centrum ds. REACH</b><br/><b>Marcela Palczewska-Tulińska, ICHP</b></p> <p>14.55 <b>HELP ME ON REACH, czyli jak to robi Krajowe Centrum Informacyjne ds. REACH</b><br/><b>Monika Wasiak-Gromek, Biuro ds. Substancji i Preparatów Chemicznych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jak uzyskać ujednoczoną odpowiedź na poziomie unijnym</li> <li>● Najlepsza forma zadawania pytań</li> <li>● ECHA Helpdesk</li> <li>● Sieć REACH HELP-NET</li> <li>● RHEP – platforma pytań i odpowiedzi - jako bardzo użyteczne narzędzie</li> <li>● REHCORN – przygotowywanie FAQ później dostępnych na stronie Agencji</li> </ul> <p>15.25 Przerwa na kawę</p> <p>15.35 <b>Konsorcja – razem łatwiej!</b><br/><b>Piotr Masztalerz, Zakłady Chemiczne Police</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Wspólna rejestracja – wymaganie i szansa</li> <li>● Konsorcjum REACH – organizacja, członkostwo, koszty</li> <li>● Konsorcjum a SIEF</li> <li>● Zadania konsorcjum – czy tylko minimum wymagań?</li> </ul> <p>16.05 Zakończenie</p> |
|---|--|

Czwartek, 3 kwietnia

9.00 Rejestracja

9.30 **O czym powinien wiedzieć Dalszy Użytkownik w systemie REACH?**

**Magdalena Lasoń, Centrum Konsultacyjne, Instytut Barwników i Produktów Organicznych**

- Who is Who: Dalszy Użytkownik czyli tak naprawdę kto?
- Obowiązki Dalszego Użytkownika w łańcuchu dostaw
- Raport Bezpieczeństwa Chemicznego

10.00 **Optymalizacja współpracy i wymiany informacji między producentami surowców a dalszym użytkownikiem**

**Aleksandra Sołyga, Dr Irena Eris**

- Jakie obowiązki REACH nakłada na producenta kosmetyków? Producent kosmetyków zawsze dalszym użytkownikiem?
- Kooperacja z dostawcami - czego oczekujemy/czego wymagają nasi dostawcy?
- Sposoby na poprawę wymiany informacji i współpracy z producentami surowców.
- Jakich kłopotów można się spodziewać?
- Case-study przygotowań do REACH w Laboratorium Kosmetycznym Dr Irena Eris S.A.
- Wpływ REACH na pracę firmy kosmetycznej

10.30 Przerwa na kawę

10.45 **Scenariusze narażenia i raporty bezpieczeństwa – nowe przepisy/nowe dokumenty**

**Marek Petryka, Instytut Przemysłu Organicznego**

- Z dołu do góry – przepływ informacji w łańcuchu dostaw
- Sztuka komunikacji informacji zawartych w scenariuszach narażenia i raportach bezpieczeństwa

11.15 **Słownik niewiadomych i wątpliwości – dalszy użytkownik w obliczu REACH**

**Ewa Starzyk, Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej**

- Branża kosmetyczna jako dalsi użytkownicy substancji chemicznych
- Kosmetyki - produkty gotowe: wyłączenia z REACH
- Jakie obawy związane z REACH mają producenci kosmetyków?
- Składniki kosmetyków wśród substancji wyłączonych z rejestracji

11.45 Przerwa na kawę

12.00 Blok: **Problemy z wdrożeniem REACH: Spojrzenie administracji publicznej vs. Opinie polskich przedsiębiorców**

**Piotr Zabadała, Ministerstwo Gospodarki**

- FAQ REACH czyli o najlepszych rozwiązaniach problemów REACH
- Podstawowe problemy związane z wdrożeniem REACH przez polskich przedsiębiorców.
- Europejska Agencja Chemikaliów – jak najlepiej komunikować się z nią
- Wsparcie przedsiębiorstw w Polsce i na poziomie europejskim.

**Najważniejsze pytania nurtujące polskich przedsiębiorców**  
**Krzysztof Kaczorowski, Kierownik Punktu Konsultacyjnego ds. REACH, Instytut Przemysłu Organicznego**

13.00 Lunch

14.00 **Strategia zarządzania ryzykiem REACH w Grupie Chemicznej CIECH S.A.**

**Grzegorz Margas, Ciech S.A.**

- Istota ryzyka związane z wdrożeniem systemu REACH
  - opłacalność importu/produkcji substancji objętych obowiązkiem rejestracji
  - ograniczenia w obrocie substancjami niebezpiecznymi
  - trudności w oszacowaniu kosztów rejestracji
- Analiza kosztów wdrożenia systemu REACH
- Strategia zarządzania ryzykiem

14.30 **Klasyfikacja substancji i preparatów chemicznych dla przyszłych potrzeb REACH – GHS**

**Bolesław Hancyk, Instytut Przemysłu Organicznego**

*Czekamy na ostateczne potwierdzenie uczestnictwa*

15.00 Przerwa na kawę

15.15 **Czy firma pozostaje sama na placu boju?**

**Waldemar Abramczyk, Eko-Futura**

- Dlaczego i w jakim zakresie warto skorzystać z pomocy eksperta-doradcy?
- "Strona trzecia". W jakiej sytuacji powierzyć całość prac pełnomocnikowi - konsultantowi? Co wynika dla firm z zapisu art. 4 Rozporządzenia REACH?
- Jak podzielić się obowiązkami z doradcą aby zoptymalizować efekt i zminimalizować koszty?
- Wiedza i kompetencje własnych specjalistów – jak je usprawnić
- Fora Wymiany Informacji o Substancjach. Czy i w jaki sposób wejdziemy do SIEF? Zakres przygotowań przedsiębiorstwa do współpracy w ramach forów.
- Dźwignia wspólnego działania. Jak w pełni wykorzystać przynależność do krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń i organizacji branżowych?

15.45 Zakończenie – wręczenie certyfikatów

# 2-3 kwietnia 2008 r. Hotel Marriott, Warszawa

## Wprowadzenie

Na kilka miesięcy przed rozpoczęciem wstępnej rejestracji substancji chemicznych firmy zaangażowane w system REACH liczą koszty związane z koniecznością wdrożenia nowych wytycznych. W perspektywie 10 lat koszty dla 1 firmy mogą wynieść nawet kilkadziesiąt milionów złotych. Zaniedbania i błędne decyzje firm nieprzygotowanych właściwie do nowej rzeczywistości mogą skutkować: przerwami w dostawach produktów, dotkliwymi karami finansowymi, a w najgorszym przypadku koniecznością wycofania produktu z rynku! Coraz więcej menadżerów w największych firmach w Polsce zaczyna zdawać sobie sprawę, że wejście w życie w czerwcu ubiegłego roku rozporządzenia REACH to sprawa kluczowa dla rozwoju całego przedsiębiorstwa.

Kongres „Wyzwanie REACH” to 2 dni prezentacji największych firm w Polsce i próba odpowiedzi na najważniejsze pytania: Na ile nowy system zmieni biznes w Polsce? Jakie koszty czekają firmy w związku z wieloletnimi działaniami dostosowawczymi? Ile mogą kosztować zaniedbania?

Odpowiedzi na te kluczowe pytania zostaną uzupełniane serią profesjonalnych wykładów dot. zarządzania obowiązkami REACH, co pozwoli przygotować optymalnie kadry firmy do nowych wymagań.

## Jeśli brakuje Ci najświeższych informacji nt. REACH to:

- ★ Zdobądź informację w jaki sposób zredukować koszty wdrożenia systemu REACH w przedsiębiorstwie na przykładzie największych zakładów przemysłowych w Polsce.
- ★ Poznaj modele wzorowej współpracy w łańcuchu dostaw, czyli jak powinna wyglądać wymiana informacji pomiędzy producentem, importerem, dystrybutorem oraz dalszym użytkownikiem.
- ★ Na 2 miesiące przed rozpoczęciem wstępnej rejestracji wysłuchaj przedstawicieli największych firm, którzy podpowiedzą jak uniknąć kosztownych błędów już na początku rejestracji i czego oczekuje od rejestrujących Europejska Agencja Chemikaliów.
- ★ Spraw, żeby Twoje wątpliwości zostały wyjaśnione podczas spotkania! Występuj opinii przedstawicieli stowarzyszeń, instytucji branżowych nt. największych niewiadomych związanych z wdrożeniem rozporządzenia REACH.

## Patron merytoryczny:



**EKO-FUTURA** od ponad 10 lat zajmuje się doradztwem, szkoleniem i opracowywaniem dokumentacji związanej z produkcją, wprowadzaniem do obrotu i stosowaniem niebezpiecznych substancji chemicznych oraz preparatów i wyrobów zawierających chemikalia. Do grona współpracujących ekspertów należą m.in. polscy i europejscy konsultanci tworzących regulacji prawnych obowiązujących w tym zakresie (w tym rozporządzenia REACH) oraz specjaliści z urzędów i instytucji powołanych w krajach Unii Europejskiej do nadzorowania problematyki kontroli obrotu chemikaliami. EKO-FUTURA współpracuje, w różnym zakresie, z ponad 1200 polskimi i międzynarodowymi przedsiębiorstwami z branży chemicznej i branż stosujących chemikalia oferując kompleksową usługę w zakresie przygotowania firm do wypełniania nałożonych na nie obowiązków.

## Dla kogo przeznaczony jest ten Kongres?

- Producentów i importerów preparatów i substancji chemicznych podlegających obowiązkowi związanym z rozporządzeniem REACH
- „Dalszych użytkowników” w systemie REACH czyli firm wykorzystujących do swojej produkcji substancji i mieszanin chemicznych
- Dystrybutorów substancji i preparatów chemicznych
- Firm wykorzystujących w swojej produkcji preparaty i substancje chemiczne, które podlegają obowiązkowi związanym z rozporządzeniem REACH
- Przedstawicieli administracji publicznej odpowiedzialnych za wdrożenie rozporządzenia REACH, ochronę środowiska, bezpieczeństwo chemiczne
- Instytucji kontrolujących
- Firm doradczych zajmujących się REACH-em, ochroną środowiska, bezpieczeństwem chemicznym
- Instytutów oraz stowarzyszeń zajmujących się kwestiami wdrożenia REACH w Polsce
- Firm zajmujących się transportem substancji i preparatów chemicznych

W szczególności spotkanie przeznaczone jest dla firm sektora:

- produkcji chemikaliów
- kosmetycznego i środków czystości
- włókienniczego
- obuwniczego i garbarskiego
- gumowego
- producentów/dystrybutorów/importerów: barwników i pigmentów, nawozów sztucznych, tworzyw sztucznych, olejów, gazów, farb, lakierów i smarów, klejów, silikonu, lateksu



**Każdy uczestnik  
otrzyma imienny  
certyfikat  
poświadczający  
udział w Kongresie**

## O NAS

- Informedia Polska Sp. z o.o. jest częścią Informedia Group (UK) z siedzibą w Londynie oraz oddziałami w Europie, Azji i Północnej Afryce. Siła Informedia Group to połączenie międzynarodowego doświadczenia z doskonałą znajomością lokalnego rynku i jego know-how.
- Informedia posiada szeroką wiedzę o różnych sektorach i jest organizatorem całej gamy prestiżowych konferencji w wielu branżach, wśród których są: telekomunikacja i media, farmacja, energetyka, finanse & bankowość, IT, retailing, paliwa & gaz, nieruchomości oraz FMCG.

- Informedia Group jest częścią Expomedia Group plc, grupy medialnej B2B specjalizującej się w organizowaniu wysokiej klasy wystaw, targów, konferencji, zarządzającej centrami targowymi na całym świecie oraz wydającej specjalistyczne publikacje. Expomedia Group plc od 2001 r. jest spółką notowaną na londyńskiej giełdzie papierów wartościowych.
- Expomedia współpracuje z wieloma międzynarodowymi organizacjami i partnerami medialnymi, w tym m.in. z: Telegraaf Media Group, Montgomery International, dmg world media, Gruner+Jahr, Gazprom Media oraz Axel Springer.

# formularz zgłoszeniowy

informedia  
POLSKA

W przypadku większej ilości zgłoszeń prosimy o powielenie formularza zgłoszeniowego

PROSZĘ WYPEŁNIAC DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_

Stanowisko: \_\_\_\_\_

Departament: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Ulica: \_\_\_\_\_

Kod: \_\_\_\_\_ Miasto: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Wyślij dziś na numer  
faksu (12) 350 54 01

Kongres

## WYZWANIE REACH

2-3 kwietnia 2008,  
Hotel Marriott,  
Al. Jerozolimskie 65/79, Warszawa

**TAK**, chcę wziąć udział w Kongresie „WYZWANIE REACH”  
w dniach 2-3 kwietnia 2008.  
Cena 3995 PLN + 22 % VAT do 5 marca 2008.  
Cena 4495 PLN + 22% VAT po 5 marca 2008.

**NIE**, nie wezmę udziału w prezentowanym Kongresie, jednak proszę  
o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach organizowanych przez  
Informedia Polska.

Proszę o wystawienie faktury VAT

W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie:  
Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993  
(Dz. Ust. 39/93 poz. 176) firma

pełna nazwa firmy: \_\_\_\_\_

z siedzibą: \_\_\_\_\_

przy ul. \_\_\_\_\_

oświadcza, że jest płatnikiem podatku od towarów i usług VAT  
i posiada numer NIP \_\_\_\_\_

Upoważniamy firmę Informedia Polska Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez podpisu  
odbiorcy.

Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy  
się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

Informedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222), ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców  
prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem  
KRS 0000223380, NIP: 527-245-67-22, wysokość kapitału zakładowego: 50 000,00 zł

podpis i pieczęćka

Zgodnie ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997, Nr 133 poz. 813) Informedia Polska sp. z o.o. z siedzibą w  
Warszawie (dalej Informedia), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach  
promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Informedia, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert  
klientów Informedia. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Informedia oraz  
klientów Informedia. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczy, w  
tym także prawo ich poprawiania.

Warunki uczestnictwa:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w Kongresie wynosi 3995 PLN + 22% VAT przy rejestracji do 5 marca 2008 r.; 4495 PLN + 22% VAT przy rejestracji po 5 marca 2008 r.
2. Cena obejmuje prelekcje, materiały, przerwy kawowe oraz lunch.
3. Przesłanie do Informedia Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Informedia Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana faxem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
4. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Kongresu.
5. Wpłaty należy dokonać na konto:  
**DZ BANK POLSKA S.A.,  
pl. Piłsudskiego 3, Warszawa  
15174000060000300000176490**
6. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
7. W przypadku rezygnacji do 5 marca 2008 obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 350 PLN + 22% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 5 marca 2008 pobierane jest 100% opłaty za udział.
9. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Kongresie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. Zamiast zgłoszonej osoby w Kongresie może wziąć udział inny pracownik firmy.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie.

ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel. 022 - 256 72 00, fax 022 - 256 70 20, e-mail: info@informedia-poland.com, www.informedia-poland.com

Moskwa Londyn Warszawa New Delhi Mumbai Amsterdam Malaga Hamburg  
Kolonia Budapeszt Belgrad Casablanca Zagrzeb Kraków Paryż Madryt

# Zaproszeni prelegenci:



## **Mirosław Krutin – Prezes Zarządu, PCC Rokita**

Pracę w "ROKICIE" rozpoczął w 1994 roku jako stażysta, a następnie specjalista w Biurze ds. Przekształceń Własnościowych. Następnie był asystentem dyrektora generalnego, dyrektorem Kompleksu Środków Ochrony Roślin i prezesem spółki zależnej Rokita-Agro.



## **Zbigniew Ślęzak – Pełnomocnik Zarządu ds. REACH, Z.A. Kędzierzyn/ Wiceprezes Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Przemysłu Chemicznego**

Absolwent Politechniki Śląskiej, długoletni pracownik Zakładów Azotowych Kędzierzyn. Od 2003 r. zajmuje się Rozporządzeniem ws. REACH w ZAK SA, a także w krajowych i unijnych grupach eksperckich. Przewodniczy Komisji Prawodawstwa Chemicznego w SITPChem.



## **Grzegorz Margas - Dyrektor Biura Strategii i Inwestycji Kapitałowych, Ciech S.A.**

Od 1995 r. pracuje w CIECH S.A., obecnie jest Dyrektorem Biura Strategii i Inwestycji Kapitałowych. Od 1996r. zasiada w Radzie Nadzorczej GZNF „FOSFOR” Sp. z o.o. (obecnie jako Wiceprzewodniczący), był także członkiem rad nadzorczych JZS „JANIKOSODA” S.A. (1998-2000) i IZCh „SODA MAŹWY” S.A. (1997-2000). Zakres prac i główne zrealizowane projekty obejmowały takie obszary, jak: zarządzanie strategiczne, inwestycje kapitałowe, nadzór właścicielski, doradztwo gospodarcze oraz pracę naukową i dydaktyczną.



## **Aleksandra Solyga – Specjalista ds. Informacji Naukowej, Dr Irena Eris**

Obecnie od ponad dwóch lat pracuje w Laboratorium Kosmetycznym Dr Irena Eris SA na stanowisku Specjalisty ds. Informacji Naukowej. Odpowiada za przygotowania do wdrożenia w firmie wymagań rozporządzenia unijnego REACH. Zajmuje się zbieraniem danych dotyczących nowych projektów, a także czuwa nad zgodnością wprowadzanych na rynek receptur kosmetycznych z obowiązującym prawem. Ukończyła biotechnologię na Uniwersytecie Warszawskim.



## **Ewa Starzyk – Dyrektor Naukowy, Polski Związek Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej**

Chemik kosmetykolog, absolwentka Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej, praca doktorska na ukończeniu na tym samym wydziale. Wykładowca w Wyższej Szkole Zawodowej Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie oraz na Podyplomowym Studium Chemii Kosmetycznej na Wydziale Chemicznym PW. Od września 2005 roku Dyrektor Naukowy Polskiego Związku Pracodawców Prywatnych Branży Kosmetycznej.



## **Marek Petryka – Z-ca Kierownika Zakładu Bezpieczeństwa Chemicznego i Elektryczności Statycznej, Instytut Chemii Przemysłowej**

Na obecnym stanowisku od 2002 r., kieruje także Laboratorium Pomiarów Fizykochemicznych pracującym w systemie Dobrej Praktyki Laboratoryjnej. W latach 2005-2006 brał udział w pracach „Grupy Roboczej ds. Chemikaliów” Komisji Europejskiej. Od 2000 r. redaktorem działowym w czasopiśmie „Przemysł Chemiczny”. Współautor trzech patentów licznych publikacji w czasopiśmie i wydawnictwach krajowych.



## **Waldemar Abramczyk – Wiceprezes Zarządu, EKO-FUTURA**

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu. Aktywność zawodowa: m.in. Agencja ds. Inwestycji Zagranicznych w Warszawie, Ministerstwo Spraw Zagranicznych (Konsul RP w Lipsku i w Hamburgu), od 1996 współwłaściciel i Wiceprezes Zarządu firmy konsultingowej EKO-FUTURA Sp. z o.o. specjalizującej się w problematyce bezpieczeństwa chemicznego.



## **Krzysztof Kaczorowski – Kierownik Punktu Konsultacyjnego ds. REACH, Instytut Przemysłu Organicznego**

Starszy specjalista badawczo-techniczny w Zakładzie Bezpieczeństwa Chemicznego. Współautor kilkunastu technologii chemicznych, 6 polskich patentów, kilku artykułów w prasie fachowej (polskiej i zagranicznej).

## **Bolesław Hancyk – Ekspert ONZ, Instytut Przemysłu Organicznego**

Członek Komitetu Ekspertów ONZ ds. Transportu Towarów Niebezpiecznych i Globalnie Zharmonizowanego Systemu Klasyfikacji i Znakowania Chemikaliów.



## **Bartosz Tęcza – Environmental Protection Director, PCC Rokita**

Od 2005 roku Dyrektor Ochrony Środowiska w PCC Rokita SA, koordynator projektu REACH oraz członek Komisji Ekologii w Polskiej Izbie Przemysłu Chemicznego.



## **Dr Andreas Kicherer – Szef Grupy Roboczej ds. REACH, BASF Germany**

Uzyskał doktorat na Uniwersytecie w Stuttgarcie. Od 2000 r. lider grupy zajmującej się problemami eko-efektywności. Grupa stworzyła m.in. narzędzie analityczne (SEEBalance) zajmujące się socjoekonomiczną analizą procesu REACH. Aktywnie zaangażowany w proces implementacji przepisów REACH na poziomie UE.

## **Krzysztof Galas – Zastępca Dyrektora, Departament Rozwoju Gospodarki, Ministerstwo Gospodarki**



## **Andrzej Krześlak – Starszy Specjalista Badawczo-Techniczny, Kierownik Centrum ds. REACH (Instytut Chemii Przemysłowej im. Prof. Ignacego Mościckiego)**

W 2003 roku współtworzył raporty „Analiza skutków wdrożenia unijnych propozycji legislacyjnych w zakresie przemysłu chemicznego (system REACH) oraz „Analiza skutków wdrożenia systemu REACH dla polskiego przemysłu chemicznego oraz przemysłów pokrewnych”. Zajmuje się nadal wraz z zespołem indywidualnymi analizami wpływu systemu REACH na zakłady przemysłowe. Uczestniczył dotychczas w ponad dwudziestu tego typu analizach indywidualnych. Od 1993 do 1999 r. zaangażowany we wdrażanie międzynarodowego Programu Responsible Care.



## **Ryszard Pazdan – Prezes Zarządu, ATMOTERM S.A., ekspert Business Centre Club ds. środowiska**

Od 26 lat kieruje firmą ATMOTERM S.A. Członek Business Centre Club oraz Przewodniczący dwóch Komisji BCC (Komisji ds. zmian klimatycznych i ryzyk środowiskowych oraz Komisji ds. współpracy z Chinami).



## **Piotr Masztalerz – Kierownik Działu ds. REACH, Z.Ch. Police**

Od 1981 związany z przemysłem nawozowym. Od 1993 roku zatrudniony w Zakładach Chemicznych „POLICE”. Od 2004 roku członek Komitetu Techniki, Bezpieczeństwa i Ochrony Środowiska EFMA, od 2007 roku przewodniczący REACH Task Force w EFMA. Doktor nauk technicznych Politechniki Wrocławskiej.



## **Marcela Palczewska-Tulińska – Starszy Specjalista Badawczo-Techniczny, Instytut Chemii Przemysłowej im. Prof. Ignacego Mościckiego**

W chwili obecnej Kierownik Zespołu Podstaw Fizykochemicznych Procesów Technologicznych w Zakładzie Procesów Rozdziału i Oczyszczania Substancji IChP i przygotowuje oraz weryfikuje na zlecenia kooperantów zewnętrznych karty charakterystyki substancji i preparatów chemicznych. Jednocześnie opracowuje wraz z zespołem indywidualne analizy wpływu systemu REACH dla zakładów przemysłowych. Współautorka raportów dot. analizy skutków wdrożenia REACH.



## **Piotr Zabadała – Koordynator Zespołu ds. Produktów Chemicznych i Farmaceutycznych w Departamencie Rozwoju Gospodarki w Ministerstwie Gospodarki, Ministerstwo Gospodarki**

Główny specjalista. W latach 1999-2003 odpowiedzialny za bezpieczeństwo chemiczne oraz ochronę środowiska w FFIL Polifarb Pilawa oraz Koram ZYM (FSO)



## **Monika Wasiak – Gromek, Starszy specjalista w Departamencie ds. Substancji i Preparatów Niebezpiecznych, Biuro ds. Substancji i Preparatów Chemicznych**

Odpowiedzialna za pracę Krajowego Centrum Informacyjnego ds. REACH. Zajmuje się sprawami dotyczącymi rozporządzenia REACH, klasyfikacją i oznakowaniem chemikaliów, rozpatrywaniem wniosków dotyczących nazwy alternatywnej umieszczonej na oznakowaniu produktów chemicznych. Reprezentuje Krajowe Centrum Informacyjne ds. REACH (Polski Helpdes ds. REACH) w unijnej sieci REACH HELP NET, która działa w ramach ECHA (Europejskiej Agencji Chemikaliów) w Helsinkach. Współpracuje z przemysłem w sprawie ustawodawstwa chemicznego głównie klasyfikacji, oznakowania, kart charakterystyki oraz wypełniania wytycznych rozporządzenia REACH.



## **Magdalena Lason – Asystent merytoryczny, Centrum Konsultacyjne, Instytut Barwników i Produktów Organicznych**

Zajmuje stanowisko asystenta ds. merytorycznych i promocji projektu w Centrum Konsultacyjnym utworzonym przy Instytucie Barwników i Produktów Organicznych na potrzeby realizacji projektu „Pomoc firmom branży chemicznej województwa łódzkiego w funkcjonowaniu na rynku Unii Europejskiej”. Odpowiada za gromadzenie i analizowanie informacji dotyczących rozporządzenia REACH. Obecnie pracuje w Laboratorium Badań Produktów, Procesów i Środowiska Instytutu Barwników i Produktów Organicznych w Zgierzu.

## **Dr Helmut Witzani – Szef działu chemikaliów, Umweltbundesamt (Austriacki Urząd Ochrony Środowiska)**

Umweltbundesamt jest jedyną eksperką i rządową instytucją w Austrii, która zajmuje się i nadzoruje kwestie związane z ochroną środowiska i bezpieczeństwem środowiska w tym analizuje proponowane projekty przepisów prawnych na poziomie europejskim. Współpracował z Biurem ds. Substancji i Preparatów Chemicznych oraz Instytutem Chemii Przemysłowej w ramach programu twinningowego związanego z REACH.

**Zapraszamy na warsztat „REACH i GHS bez tajemnic”, 13-14 marca 2008 r., Warszawa  
Szczegóły na stronie [www.informedia-poland.com](http://www.informedia-poland.com)**