



# **Sieć Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów**

**- projekt współfinansowany  
ze środków Poddziałania 6.2.1  
Programu Operacyjnego  
Innowacyjna Gospodarka  
lata 2007-2013**

---



**W dniu 22 maja 2009 r.  
Instytucja Zarządzająca Programem  
Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka  
w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego  
zatwierdziła wniosek o dofinansowanie  
realizacji projektu**

---



**W dniu 3 sierpnia 2009 r.  
Minister Gospodarki podpisał Decyzję  
w sprawie przyznania dofinansowania  
dla projektu systemowego pt.: „Sieć Centrów  
Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)”,  
w wysokości 77,8 mln PLN**

---



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# ***Cel projektu – Sieć COIE***

---



# Cel projektu

---

Celem ogólnym projektu jest:

- wzrost poziomu umiędzynarodowienia polskich firm poprzez ułatwienie przedsiębiorcom, a także organizacjom zrzeszającym przedsiębiorców, dostępu do kompleksowych, wysokiej jakości i nieodpłatnych **usług informacyjnych w zakresie niezbędnym do planowania, organizowania i realizacji eksportu i/lub inwestycji poza granicami Polski**
- działanie na rzecz **zwiększenia poziomu inwestycji zagranicznych w Polsce**, poprzez ułatwienie potencjalnym inwestorom zagranicznym **dostępu do informacji** w warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia rozwoju przedsiębiorczości, w tym zachętach inwestycyjnych.



## Cel projektu

---

Cel ten będzie realizowany poprzez krajową sieć COIE, składającą się z jednostek funkcjonujących w strukturach Urzędów Marszałkowskich, bądź innych jednostek wybranych przez Urzędy Marszałkowskie do realizacji zadania, zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi.

Do decyzji Urzędów Marszałkowskich Ministerstwo Gospodarki pozostawia kwestię lokalizacji COIE.



# Cel projektu

COIE będą świadczyć przedsiębiorcom usługi o charakterze **informacyjnym** w zakresie:

- **prowadzenia działalności eksportowej i inwestycyjnej poza granicę kraju, zwane dalej usługami „pro-eksport”**; usługa obejmować będzie m.in.: identyfikację rynku dla danego typu produktu/usługi i inwestycji poza granicę Polski, wyszukiwanie w dostępnych bazach danych (w kraju i za granicą) informacji na temat potencjalnych partnerów gospodarczych w eksporcie lub w podejmowaniu inwestycji na wybranym rynku zagranicznym i inicjowanie kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami



# Cel projektu

- **przyciągania do Polski inwestorów zagranicznych, zwane dalej usługami „pro-biz”**; usługa ta obejmować będzie m.in.: dostarczanie zainteresowanym inwestorom zagranicznym informacji gospodarczych o regionie (województwie), aktualizację i udostępnianie baz danych gromadzących ww. informacje, promocję oferty inwestycyjnej województwa.

Przedsiębiorcy zainteresowani korzystaniem z usług COIE będą mieli możliwość swobodnego wyboru COIE, niezależnie od miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.



# Cel projektu

---



**Merytoryczne wsparcie dla COIE stanowić  
będą Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji  
Ambasad i Konsulatów RP (WPHI).**



# ***Grupy docelowe projektu***

---



# Grupy docelowe projektu

---

## **Grupę docelową Poddziałania stanowią:**

- Centra Obsługi Inwestorów i Eksporterów.

## **Ostateczną grupę docelową projektu stanowią:**

- w obszarze usługi pro-eksport: wszyscy przedsiębiorcy, reprezentujący różne branże, mający siedzibę na terenie RP, a w przypadku osób fizycznych, posiadający miejsce zamieszkania na terenie RP,
- w obszarze usługi pro-biz wszyscy inwestorzy zagraniczni, zainteresowani prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# ***Uzasadnienie projektu***

---



# Uzasadnienie projektu

## Stworzenie systemu COIE ma przyczynić się do:

- podniesienia stopnia koncentracji informacji o rynkach zagranicznych
- wzrostu dostępności przedsiębiorstw do nieodpłatnych usług informacyjnych w zakresie eksportu i inwestycji i tym samym obniżenia kosztów wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne
- wzrostu poziomu umiędzynarodowienia działalności gospodarczej przedsiębiorstw i wzrostu konkurencyjności ich oferty eksportowo-inwestycyjnej
- ułatwienia inwestorom zagranicznym dostępu do informacji o warunkach podejmowania działalności gospodarczej w Polsce i instrumentach wsparcia przedsiębiorstw, w tym zachętach inwestycyjnych.



# Uzasadnienie projektu

---

- większej efektywności wydatkowanych środków z funduszy strukturalnych
- bliższej współpracy regionów z WPHI i jednostek w ramach sieci
- rozwoju kadry w obszarze eksportu i polskich inwestycji za granicą
- kreowania postaw pro-eksportowych i pro-inwestycyjnych wśród przedsiębiorców
- ułatwienia realizacji bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.